



## 4. PLAN TURISTIČKIH PROJEKATA

### 4.1. Portfelj turističkih projekata

#### 4.1.1. Identifikacija turističkih projekata

Konzultant je identificirao određene započete projekte i mnogobrojne razvojne inicijative na sastancima koji su održani i obilascima koji su provedeni:

- Tijekom rada na projektu Dijagnoza stanja te vizija i misija razvoja turizma za područje Daruvar - Papuk (u razdoblju od veljače do lipnja 2011. godine);
- Tijekom rada na projektu Turističko pozicioniranje i plan proizvoda i projekata za područje Daruvar - Papuk (u razdoblju od lipnja do studenog 2011. godine).

Svi identificirani postojeći i potencijalni projekti su grupirani u sljedeće skupine:

- Projekti razvoja smještajnih objekata i pratećih turističkih sadržaja;
- Projekti razvoja raznovrsnih mjesta interesa;
- Projekti razvoja događaja;
- Projekti razvoja visokoškolskih obrazovnih ustanova;
- Projekti razvoja prometne infrastrukture.

#### 4.1.2. Kriteriji odabira prioriternih turističkih projekata

Konzultant je za odabir prioriternih turističkih projekata koristio sljedeće kriterije:

- Usklađenost s predloženim strateškim tržišnim pozicioniranjem područja (2.1.);
- Korištenje i unaprjeđenje svih postojećih turističkih resursa / atrakcija i ponuđača u funkciji razvoja ciljnih turističkih proizvoda za ciljna tržišta potražnje (2.2.);
- Korištenje predloženih razlikovnih elemenata u funkciji diferencijacije u odnosu na konkurentna destinacijska područja u kontinentalnoj Hrvatskoj i Sloveniji, ali i u odnosu na ona u Austriji i Mađarskoj (2.3.);
- Nastavak svih započelih (većih) projekata od strateškog interesa i osmišljavanje novih (manjih) projekata u funkciji snažnog razvoja svih predloženih turističkih proizvoda, a s fokusom na primarne i sekundarne turističke proizvode (3.1.);
- Višestruko povećanje smještajnih kapaciteta i turističkog prometa u odnosu na postojeću smještajnu ponudu i turističku potražnju, a vodeći se oglednim primjerima razvoja destinacijskih područja u Sloveniji i Austriji;
- Ostvarenje relativno nižih prosječnih ulaganja po projektu u odnosu na prosjek projekata koji su ostvareni i/ili planirani u destinacijskim područjima priobalne Hrvatske;
- Ažuriranje prioritizacije projekata sukladno konačnim ocjenama područnih dionika javnog i privatnog sektora.

Sukladno navedenim kriterijima odabrano je dvadeset (20) prioriternih turističkih projekata koji su prikazani u nastavku (4.2.), nakon čega je navedeno i ukratko opisano dvadeset (20) ostalih turističkih projekata (4.3.).



### 4.1.3. Sažetak prioriternih turističkih projekata

Sažetak prioritetnih turističkih projekata za područje Daruvar - Papuk

#	Projekt	Lokacija					Sažetak
		Grad Daruvar	Općina Dežanovac	Općina Đulovac	Općina Končanica	Općina Sirač	
1	Daruvarske toplice	■					Obnova postojećih smještajnih, lječilišnih i drugih sadržaja
2	Turistička zona Toplica	■					Gradnja novih smještajnih, sportsko-rekreacijskih i drugih sadržaja
3	Hotel Rimska šuma	■					Gradnja novog hotela
4	Hotel Aquae Balissae	■					Gradnja novog hotela
5	Hotel Dvorac Janković	■					Obnova i prenamjena dvorca u hotel
6	Obiteljski hoteli i slični objekti	■					Unaprjeđenje postojećih i razvoj novih obiteljskih hotela i sl. objekata
7	OPG-ovi i slični objekti	■	■	■	■	■	Unaprjeđenje postojećih i razvoj novih OPG-ova i sl. objekata
8	Petrov vrh i planinarske staze	■		■		■	Obnova postojećeg smještajnog objekta i uređenje planinarskih staza
9	Lovački domovi		■	■		■	Unaprjeđenje postojećih i razvoj novih lovačkih domova
10	Ribnjaci Končanica				■		Prenamjena postojećih objekata u smještajne i druge sadržaje
11	Turistička zona Sirač					■	Revitalizacija središta i razvoj novih sadržaja za turističke potrebe
12	Restorani, barovi i trgovine	■					Podizanje kvalitete i raznovrsnosti ponude restorana, barova i trgovina
13	Muzeji i galerije	■				■	Uređenje pet atraktivnih muzejskih i galerijskih prostora
14	Interpretacijski centri	■	■	■	■	■	Uređenje pet inovativnih interpretacijskih punktova
15	Eno-gastro ruta	■	■	■	■	■	Uređenje i povezivanje vodećih vinskih i gastronomskih punktova
16	Kulturološka ruta	■	■	■	■	■	Uređenje i povezivanje raznovrsnih kulturnih atrakcija
17	Urbana estetika	■					Uređenje objekata, cesta, pločnika, šetnice, rasvjete i hortikulture
18	Vinodar	■					Repozicioniranje u događaj od nacionalnog i međunarodnog značaja
19	Dani piva	■					Repozicioniranje u događaj od nacionalnog i međunarodnog značaja
20	Dani šljiva i rakije					■	Repozicioniranje u događaj od nacionalnog i međunarodnog značaja

Izvor: MarCon



## Ciljni turistički proizvodi za turističke projekte područja Daruvar - Papuk

#	Projekt	ZDRAVLJE I REKREACIJA				AKTIVNOSTI U PRIRODI					KULTURA ŽIVLJENJA			KRATKI ODMORI I TURE		KONGRESI I INSENTIVI		
		Zdravstveni programi	Wellness programi	Kupališni programi	Sportske pripreme	Lov	Ribolov	Promatranje životinja	Biciklizam	Jahanje	Planinarenje	Događaji	Eno-gastro programi	Posebni interesi	Kratki odmori	Ture	Kongresi	Sastanci i seminari
1	Daruvarske toplice																	
2	Turistička zona Toplica																	
3	Hotel Rimska šuma																	
4	Hotel Aquae Balissae																	
5	Hotel Dvorac Janković																	
6	Obiteljski hoteli i slični objekti																	
7	OPG-ovi i slični objekti																	
8	Petrov vrh i planinarske staze																	
9	Lovački domovi																	
10	Ribnjaci Končanica																	
11	Turistička zona Sirač																	
12	Restorani, barovi i trgovine																	
13	Muzeji i galerije																	
14	Interpretacijski centri																	
15	Eno-gastro ruta																	
16	Kulturološka ruta																	
17	Urbana estetika																	
18	Vinodar																	
19	Dani piva																	
20	Dani šljivica i rakije																	

Napomene:

Primarni turistički proizvodi su označeni tamno crvenom bojom, a sekundarni turistički proizvodi svijetlo crvenom bojom.

Ciljni turistički proizvodi za turističke projekte sa smještajem su planirani sukladno njihovim udjelima u ukupnom turističkom prometu objekata.

Ciljni turistički proizvodi za turističke projekte bez smještaja su planirani sukladno značaju projekata za korisnike predloženih turističkih proizvoda.

Izvor: MarCon



## Projekcije smještajnih kapaciteta za područje Daruvar - Papuk

#	Projekt	Kategorija		Broj smještajnih jedinica						Broj postelja		
		INT	HRV	Soba	Suite	Apart.	Kuća	Parcela	Ukupno	Stalne	Pomoć.	Ukupno
<b>1</b>	<b>Daruvarske toplice</b>	-	-	<b>238</b>	<b>28</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>274</b>	<b>512</b>	<b>75</b>	<b>587</b>
	Bolnički paviljon	-	-	74	4	0	0	0	78	140	0	140
	Hotel Termal	2* / 3*	3*	142	16	0	0	0	158	296	47	343
	Vila Arcadia	4*	4*	11	3	0	0	0	14	28	6	34
	Ivanov dom	4*	4*	11	5	0	0	0	16	32	10	42
	Švicarska vila	4*	4*	0	0	8	0	0	8	16	12	28
<b>2</b>	<b>Turistička zona Toplica</b>	-	-	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>35</b>	<b>35</b>	<b>70</b>	<b>270</b>	<b>40</b>	<b>310</b>
	Vile Toplica	4*	4*	0	0	0	20	0	20	120	40	160
	Kamp Toplica	-	4*	0	0	0	15	35	50	150	0	150
<b>3</b>	<b>Hotel Rimska šuma</b>	-	-	<b>225</b>	<b>25</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>250</b>	<b>500</b>	<b>0</b>	<b>500</b>
	Hotel Rimska šuma	4*	4*	225	25	0	0	0	250	500	0	500
<b>4</b>	<b>Hotel Aquae Balissae</b>	-	-	<b>150</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>150</b>	<b>300</b>	<b>0</b>	<b>300</b>
	Hotel Aquae Balissae	3* / 4*	4*	150	0	0	0	0	150	300	0	300
<b>5</b>	<b>Hotel Dvorac Janković</b>	-	-	<b>36</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>40</b>	<b>80</b>	<b>0</b>	<b>80</b>
	Hotel Dvorac Janković	5*	4*	36	4	0	0	0	40	80	0	80
<b>6</b>	<b>Obiteljski hoteli i slični objekti</b>	-	-	<b>85</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>100</b>	<b>213</b>	<b>37</b>	<b>250</b>
	Hotel Mladimir	-	3*	10	0	0	0	0	10	20	8	28
	Hotel Balise	-	2*	18	0	0	0	0	18	37	0	37
	Apartmani Slavonija	-	4*	0	8	3	0	0	11	35	10	45
	Sobe Vendi	-	3*	4	0	1	0	0	5	9	3	12
	Kuća za odmor Vrbovčanka	-	3*	0	0	0	1	0	1	3	2	5
	Sobe Altus	-	2*	4	0	1	0	0	5	10	2	12
	Sobe Kosić (Naš mali raj)	-	2*	2	0	0	0	0	2	4	0	4
	Sobe u kućanstvu Kod Francuza	-	2*	3	0	0	0	0	3	6	0	6
	Apartman Jakovljević	-	2*	0	0	1	0	0	1	2	2	4
	Kuća za odmor Kuzle	-	2*	4	0	0	0	0	4	7	0	7
	Novi objekti	-	-	40	0	0	0	0	40	80	10	90
<b>7</b>	<b>OPG-ovi i slični objekti</b>	-	-	<b>23</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>25</b>	<b>52</b>	<b>3</b>	<b>55</b>
	Seljačko kućanstvo Kovačević	-	-	1	1	1	0	0	3	8	3	11
	Imanje Kod Francuza	-	-	2	0	0	0	0	2	4	0	4
	Novi objekti	-	-	20	0	0	0	0	20	40	0	40
<b>8</b>	<b>Petrov vrh i planinarske staze</b>	-	-	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>33</b>	<b>0</b>	<b>33</b>
	Planinarski dom Petrov Vrh	-	-	12	0	0	0	0	12	33	0	33
<b>9</b>	<b>Lovački domovi</b>	-	-	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>44</b>	<b>2</b>	<b>46</b>
	Lovačko društvo Srna	-	-	3	0	0	0	0	3	12	0	12
	Lovačko društvo Jelen	-	-	5	0	0	0	0	5	12	2	14
	Lovačka udruga Jelen	-	-	10	0	0	0	0	10	20	0	20
<b>10</b>	<b>Ribnjaci Končanica</b>	-	-	<b>24</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>60</b>	<b>150</b>	<b>0</b>	<b>150</b>
	Hotel Končanica	2* / 3*	3*	24	6	0	0	0	30	60	0	60
	Kamp Končanica	-	3*	0	0	0	10	20	30	90	0	90
<b>11</b>	<b>Turistička zona Sirač</b>	-	-	<b>18</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>40</b>
	Hotel Sirač	2* / 3*	3*	18	2	0	0	0	20	40	0	40
	<b>UKUPNO</b>	-	-	<b>829</b>	<b>74</b>	<b>15</b>	<b>46</b>	<b>55</b>	<b>1.019</b>	<b>2.194</b>	<b>157</b>	<b>2.351</b>

Napomene:

INT - Međunarodni standardi kvalitete (od 1\* do 7\*); HRV - Hrvatski standardi kvalitete (od 1\* do 5\*)

Suite je smještajna jedinica s odvojenom spavaćom i dnevnom sobom. Apartman je suite s kuhinjom.

Izvor: MarCon



Smještajni kapaciteti, zaposlenje, ulaganja i noćenja za turističke projekte za područje Daruvar - Papuk

#	Projekt	Broj smj. jedinica	Broj ukupnih postelja	Broj djetat.	Ukupna ulaganja (€)		Razdoblje većine ulaganja	Broj noćenja	
					Od	Do		Od	Do
1	Daruvarske toplice	274	587	216	20.000.000	22.000.000	2012 - 2020	130.000	130.000
2	Turistička zona Toplica	70	310	50	12.000.000	15.000.000	2016 - 2020	30.000	35.000
3	Hotel Rimska šuma	250	500	100	20.000.000	25.000.000	2012 - 2015	100.000	105.000
4	Hotel Aquae Balissae	150	300	60	9.000.000	12.000.000	2012 - 2015	65.000	70.000
5	Hotel Dvorac Janković	40	80	20	4.000.000	5.000.000	2012 - 2015	15.000	15.000
6	Obiteljski hoteli i slični objekti	100	250	50	3.000.000	4.000.000	2012 - 2020	20.000	25.000
7	OPG-ovi i slični objekti	25	55	50	1.000.000	2.000.000	2012 - 2020	5.000	5.000
8	Petrov vrh i planinarske staze	12	33	4	250.000	500.000	2016 - 2020	3.000	3.000
9	Lovački domovi	18	46	3	250.000	300.000	2012 - 2015	3.000	3.000
10	Ribnjaci Končanica	60	150	35	10.000.000	12.000.000	2012 - 2020	15.000	15.000
11	Turistička zona Sirač	20	40	15	2.500.000	3.500.000	2016 - 2020	4.000	4.000
12	Restorani, barovi i trgovine	0	0	50	1.000.000	1.500.000	2012 - 2020	0	0
13	Muzeji i galerije	0	0	10	1.500.000	2.000.000	2012 - 2020	0	0
14	Interpretacijski centri	0	0	10	1.000.000	1.500.000	2016 - 2020	0	0
15	Eno-gastro ruta	0	0	2	300.000	350.000	2012 - 2020	0	0
16	Kulturološka ruta	0	0		10.000.000	12.000.000	2012 - 2020	0	0
17	Urbana estetika	0	0	1	8.000.000	10.000.000	2012 - 2020	0	0
18	Vinodar	0	0	2	450.000	500.000	2012 - 2020	0	0
19	Dani piva	0	0		400.000	450.000	2012 - 2020	0	0
20	Dani šljiva i rakije	0	0		350.000	400.000	2012 - 2020	0	0
<b>Ukupno</b>		<b>1.019</b>	<b>2.351</b>	<b>678</b>	<b>105.000.000</b>	<b>130.000.000</b>	<b>-</b>	<b>390.000</b>	<b>410.000</b>

*Napomene:*

*Plan za Daruvarske toplice uključuje bolnički paviljon sa 140 postelja i turistički promet nekomercijalnog karaktera od oko 50 tisuća noćenja (HZZO).*

*Planovi za Daruvarske toplice, ribnjake Končanica i turističku zonu Sirač ne uključuju planove za interpretacijske centre u sklopu ovih projekata.*

*Plan za restorane, barove i trgovine je za nove sadržaje u središtu naselja, dok su planovi za sadržaje u ostalim zonama u sklopu drugih projekata.*

*Plan za eno-gastro rutu ne uključuje unaprjeđenje postojećih i razvoj novih sadržaja jer su isti planirani u sklopu drugih projekata.*

*Plan za kulturološku rutu ne uključuje atrakcije u sklopu drugih projekata kao što su lječilišne građevine, muzeji i galerije te interpretacijski centri.*

Izvor: MarCon



Sukladno planu prioritetnih turističkih projekata za područje Daruvar - Papuk (uključujući i bolničko poslovanje Daruvarskih toplica) proizlaze sljedeći zaključci:

- Porast smještajnih kapaciteta s 237 smještajnih jedinica (522 postelje) 2011. godine na smještajne kapacitete s više od 1.000 smještajnih jedinica (oko 2.350 postelja) 2020. godine (prosječna godišnja stopa rasta od oko 18%);
- Porast zaposlenosti na blizu 700 djelatnika u svim projektima do 2020. godine;
- Ukupna ulaganja u rasponu od 105 do 130 milijuna eura tijekom cijelog razdoblja od 2012. do 2020. godine;
- Porast turističkog prometa s 88.749 noćenja 2011. godine na godišnji turistički promet u rasponu od oko 400 tisuća noćenja poslije 2020. godine (prosječna godišnja stopa rasta od oko 18%).

Pod pretpostavkom ostvarenja razvoja svih predloženih projekata i pratećih projekcija smještajnih kapaciteta i turističkog prometa, područje Daruvar - Papuk bi poslije 2020. godine moglo imati:

- Vodeću tržišnu poziciju u panonskoj Hrvatskoj (uz izuzetak Zagreba) kako ponudom smještajnih kapaciteta, tako i ostvarenim turističkim prometom;
- Smještajne kapacitete na razini od oko 35% smještajnih kapaciteta kojima danas raspolaže prosječno konkurentsko / ogledno turističko područje u Sloveniji;
- Turistički promet na razini od oko 55% turističkog prometa kojeg danas ostvaruje prosječno konkurentsko / ogledno turističko područje u Sloveniji (na razini od oko 35% turističkog prometa kojeg danas ostvaruje prosječno konkurentsko / ogledno turističko područje u Austriji);
- Od 670 do 700 noćenja turista po km<sup>2</sup>, što je oko 15% više nego u prosječnom konkurentskom / oglednom turističkom području u Sloveniji, a oko 15% niže nego u prosječnom konkurentskom / oglednom turističkom području u Austriji;
- Oko 18 noćenja turista po stanovniku (prema popisu iz 2011. godine), što je oko tri puta više nego u prosječnom konkurentskom / oglednom turističkom području u Sloveniji i gotovo dva puta više nego u prosječnom konkurentskom / oglednom turističkom području u Austriji.



## 4.2. Prioritetni turistički projekti

### 4.2.1. Daruvarske toplice



#### Lokacija

- Položaj: Grad Daruvar > Naselje Daruvar > Julijev park 1
- Površina: 96.589m<sup>2</sup> (30 katastarskih čestica)
- Vlasništvo: Specijalna bolnica za medicinsku rehabilitaciju Daruvarske toplice (97,3% površine) i društveno vlasništvo s pravom Daruvarskih toplica za korištenje (2,7% površine)
- Prostorno-planska regulativa: Generalni urbanistički plan (GUP) Grada Daruvara > Turističko rekreacijska zona (TRZ)

#### Svrha projekta

- Obnova postojećih i gradnja novih smještajnih objekata te obnova svih tradicionalnih lječilišnih građevina i drugih sadržaja u cilju tržišnog repozicioniranja i unaprjeđenja cjelovite kvalitete kompleksa za potrebe razvoja zdravstveno-rekreacijskog turizma (zdravstveni programi, wellness programi, sportske pripreme) i drugih turističkih proizvoda te unaprjeđenja imidža područja kao atraktivne i kvalitetne zdravstvene turističke destinacije

#### Turistički proizvodi

- Primarni: Zdravstveni programi (HZZO, rehabilitacija lokomotornog sustava, sportska rehabilitacija, liječenje neplodnosti, medicinski programirani aktivni odmor, itd.), wellness programi, sportske pripreme, insentiv programi
- Sekundarni: Kupališni programi (u suradnji s Termalnim vodenim parkom Aquae Balissae), događaji, eno-gastro programi, kratki odmori, ture, kongresi, sastanci i seminari

#### Tržišni koncept

- Proizvodna kategorija: Termalni kompleks s raznovrsnim i visokokvalitetnim zdravstvenim, wellness, sportskim, smještajnim i drugim sadržajima i uslugama
- Tržišni segmenti: Korisnici raznovrsnih zdravstvenih programa (HZZO, rehabilitacija lokomotornog sustava, sportska rehabilitacija, liječenje neplodnosti, medicinski programirani aktivni odmor, itd.), individualni sportaši, sportske, odmorišne i druge grupe te parovi srednje i starije dobi iz urbanih područja Hrvatske, ali i Austrije, Bosne i Hercegovine, Češke, Francuske, Italije, Mađarske, Njemačke, Poljske, Slovačke, Slovenije, Srbije i drugih zemalja ovisno o turističkom proizvodu
- Razlikovni elementi: Najbolji zdravstveni kompleks u Hrvatskoj s ponudom specijaliziranih programa kao što su sportska rehabilitacija i liječenje neplodnosti, jedan od vodećih sportskih hotela u kontinentalnoj Hrvatskoj, atraktivni smještajni i wellness sadržaji u sklopu tradicionalnih lječilišnih građevina, interpretacijski centar, uređeni barokni perivoj, ekološka održivost i energetska učinkovitost, članstvo u globalnim marketinškim savezima, dobra vrijednost za novac

## Program sadržaja

- Smještajni kapaciteti: Ukupno 274 smještajne jedinice (587 postelja = 512 stalnih i 75 pomoćnih) u jednom nekomercijalnom smještajnom objektu sa 78 smještajnih jedinica (140 stalnih postelja) i četiri komercijalna smještajna objekta sa 196 smještajnih jedinica (447 postelja = 372 stalne i 75 pomoćnih):
  - Bolnički paviljon sa 78 smještajnih jedinica (140 stalnih postelja), namijenjen korisnicima zdravstvenih programa preko HZZO-a
  - Hotel Termal - zdravstveni i sportski hotel s dvije do tri međunarodne zvjezdice (*economy / midscale*) / visoke tri zvjezdice (3\*) prema hrvatskim standardima i 158 smještajnih jedinica (343 postelje = 296 stalnih i 47 pomoćnih), od čega 142 sobe i 16 suite-ova, namijenjen korisnicima drugih zdravstvenih programa, individualnim sportskim gostima te sportskim, odmorišnim i drugim grupama
  - Hotel Vila Arcadia - odmorišni wellness boutique hotel s četiri međunarodne zvjezdice (*upscale*) / visoke četiri zvjezdice (4\*) prema hrvatskim standardima i 14 smještajnih jedinica (34 postelje = 28 stalnih i 6 pomoćnih), od čega 11 soba i 3 suite-a, namijenjen parovima srednje i starije dobi za wellness programe i kratke odmore te manjim grupama
  - Aneks Ivanov dom (aneks hotela Vila Arcadia) - odmorišni wellness boutique hotel s četiri međunarodne zvjezdice (*upscale*) / visoke četiri zvjezdice (4\*) prema hrvatskim standardima i 16 smještajnih jedinica (42 postelje = 32 stalne i 10 pomoćnih), od čega 11 soba i 5 suite-ova, namijenjen parovima srednje i starije dobi za wellness programe i kratke odmore te manjim grupama
  - Depandansa Švicarska vila (depandansa hotela Vila Arcadia) - objekt s apartmanima s tri do četiri međunarodne zvjezdice (*midscale / upscale*) / četiri zvjezdice (4\*) prema hrvatskim standardima i 8 smještajnih jedinica (28 postelja = 16 stalnih i 12 pomoćnih), od čega 4 studio apartmana i 4 apartmana s jednom spavaćom sobom, namijenjena korisnicima zdravstvenih programa za liječenje neplodnosti i drugim gostima koji žele visoku razinu komfora i/ili mogućnost samostalne pripreme obroka
- Sadržaji hrane i pića: Osam sadržaja hrane i pića (dva restorana i šest barova) s ukupno više od 600 sjedišta u zatvorenom i na terasama:
  - Hotel Termal - Pansionski restoran s terasom, lobi bar s terasom, fitness bar (priručni), relax bar (priručni) i koktel bar uz vanjski bazen (sezonski)
  - Hotel Vila Arcadia - A la carte restoran s terasom
  - Aneks Ivanov Dom - Lobi bar s terasom
  - Centralna blatna kupka - Wellness bar (priručni)
- Kongresni i slični sadržaji: Više od 330m<sup>2</sup> prodajnog kongresnog prostora:
  - Hotel Termal - Višenamjenska dvorana i kongresna dvorana djeljiva u dvije manje dvorane
  - Hotel Vila Arcadia / aneks Ivanov dom - Dvorana





- Zdravstveni sadržaji: Tri zdravstvena centra:
  - Objekt Terapija - Specijalna bolnica za medicinsku rehabilitaciju
  - Hotel Termal - Zdravstveni centar za programe sportske rehabilitacije, ali i za opće programe rehabilitacije lokomotornog sustava, medicinski programirane aktivne odmomore i druge zdravstvene programe (komercijalnog karaktera)
  - Depandansa Švicarska vila - Klinika za liječenje neplodnosti (komercijalnog karaktera)
- Wellness sadržaji: Dva wellness centra:
  - Hotel Termal - manji wellness centar površine 183m<sup>2</sup> s jednim prostorom za odmor, tri saune, tri prostorije za tretmane i pomoćnim sadržajima
  - Centralna blatna kupka i Antunova kupka - veći wellness centar ukupne površine zatvorenog prostora od 599m<sup>2</sup> i otvorenog prostora od 245m<sup>2</sup> s četiri manja bazena s termalnom vodom, sedam prostora za odmor, šest sauna, pet prostorija za raznovrsne tretmane, wellness barom i pomoćnim sadržajima (kupke povezane natkrivenim i grijanim stazama međusobno te s hotelom Vila Arcadia i depandansom Švicarska vila)
- Rekreacijski sadržaji: Teretana, dvije dvorane, dva bazena, teren za tenis i staze:
  - Hotel Termal - Teretana, velika dvorana (za košarku, odbojku, rukomet te druge sportove i rekreacijske aktivnosti), mala dvorana (za aerobik, jogu, pilates i druge rekreacijske aktivnosti), unutarnjo-vanjski bazen i veliki samostalni vanjski bazen
  - Vanjski teren za tenis te staze za šetnje i trčanje na prostoru cijelog kompleksa
- Ostali sadržaji: Interpretacijski centar, Julijev park i drugi sadržaji:
  - Hotel Termal - Tri manja prostora za namjene kao što su trgovina s prodajom tiska i suvenira, turistička agencija i frizerski salon
  - Interpretacijski centar Daruvarske toplice (4.2.14.)
  - Julijev park - Barokni perivoj s održavanom vegetacijom, atraktivnim osvjetljenjem i uređenim stazama za šetnje i trčanje
  - Izvor termalne vode s inovativno osmišljenom nadstrešnicom i atraktivnim osvjetljenjem
  - Četiri parkirališta (pored objekta Terapija, hotela Termal, hotela Vila Arcadia i aneksa Ivanov dom te interpretacijskog centra)

## Zaposlenje

- Ukupno najmanje 216 stalno zaposlenih djelatnika (0,8 djelatnika po smještajnoj jedinici), od čega:
  - Oko 100 stalno zaposlenih djelatnika u bolničkom paviljonu i objektu Terapija za potrebe nekomercijalnog poslovanja (1,3 djelatnika po smještajnoj jedinici)
  - Oko 116 stalno zaposlenih djelatnika u svim drugim sadržajima za potrebe komercijalnog poslovanja (0,6 djelatnika po smještajnoj jedinici) (ne uključujući djelatnike u interpretacijskom centru koji su predviđeni u sklopu drugog turističkog projekta (4.2.14.))



### Procjena ulaganja

- Ukupna ulaganja od 20,0 do 22,0 milijuna eura (od 75 do 80 tisuća eura po smještajnoj jedinici), uključujući sve infrastrukturne radove, građevinske radove, opremanje, uređenje staza i zelenih površina, razvoj, pred-otvaranje, obrtni kapital i rezervu, od čega:
  - Od 8,0 do 9,0 milijuna eura (od 100 do 115 tisuća eura po smještajnoj jedinici) za obnovu objekta Terapija i gradnju bolničkog paviljona
  - Od 12,0 do 13,0 milijuna eura (oko 65 tisuća eura po smještajnoj jedinici) za obnovu postojećih i gradnju novih komercijalnih sadržaja (bez troškova ulaganja u razvoj interpretacijskog centra (4.2.14.))

### Model razvoja

- Samostalna organizacija razvoja uz suradnju s profesionalnim tvrtkama za pojedine razvojne aktivnosti

### Mogući izvori financiranja

- Vlastita sredstva Daruvarskih toplica i Bjelovarsko-bilogorske županije
- Kreditna sredstva Hrvatske banke za obnovu i razvitak (HBOR) i drugih banaka
- Moguće korištenje namjenskih sredstava iz fondova Europske Unije

### Dinamika razvoja

- 2012-2015 za pripremu svih projekata, obnovu objekta Terapija, gradnju bolničkog paviljona, obnovu većeg dijela hotela Termal te potpunu obnovu hotela Vila Arcadia i Centralne blatne kupke
- 2016-2020 za dovršetak obnove hotela Termal (ovisno o dovršetku gradnje bolničkog paviljona), obnovu restorana Terasa, depandanse Švicarska vila i Antunove kupke, gradnju aneksa Ivanov dom i obnovu / uređenje drugih sadržaja (uključujući uređenje interpretacijskog centra Daruvarske toplice (4.2.14.))

### Odgovornosti za provedbu

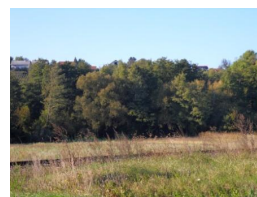
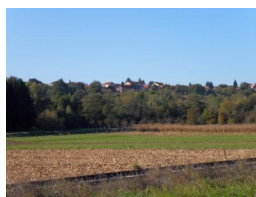
- Daruvarske toplice za pripremu projektne dokumentacije i cjelokupni razvoj projekta

### Koristi / učinci

- Viša kvaliteta sadržaja i usluga
- Razvoj zdravstveno-rekreacijskog turizma i drugih turističkih proizvoda
- Unaprjeđenje imidža područja kao atraktivne i kvalitetne zdravstvene turističke destinacije
- Očuvanje postojećih i stvaranje novih radnih mjesta
- Turistički promet od oko 130 tisuća noćenja u stabiliziranoj godini poslovanja, od čega oko 50 tisuća noćenja nekomercijalnog karaktera (preko HZZO-a) i oko 80 tisuća noćenja komercijalnog karaktera



#### 4.2.2. Turistička zona Toplica



##### Lokacija

- **Položaj:** Grad Daruvar > Naselje Daruvar > Dolina rijeke / potoka Toplica
  - **Površina:** Ukupna površina turističke zone u prvoj fazi razvoja projekta (od 2012. do 2020. godine) od 221.657m<sup>2</sup> (79 katastarskih čestica) u tri prostorne cjeline:
    - Prostor rijeke / potoka i poljoprivrednih zemljišta (oranice i livade) u središnjem, istočnom i sjeveroistočnom dijelu zone ukupne površine od 152.855m<sup>2</sup> (54 katastarske čestice), od čega je najveći dio vlasništvo fizičkih osoba (71,3% na 35 katastarskih čestica uključujući i tri čestice s objektima), a manji dio vlasništvo Republike Hrvatske (27,1% na 15 katastarskih čestica, pri čemu je 16,0% javno vodno dobro kojim upravljaju Hrvatske vode, a 11,1% poljoprivredne površine) te javno dobro i društveno vlasništvo (1,6% na četiri katastarske čestice)
    - Prostor nogometnog terena u jugoistočnom dijelu zone ukupne površine od 29.277m<sup>2</sup> (četiri katastarske čestice u vlasništvu Grada Daruvara)
    - Prostor ribnjaka u središnjem južnom dijelu zone ukupne površine od 39.525m<sup>2</sup> (21 katastarska čestica u vlasništvu Republike Hrvatske), od čega je 82,0% javno vodno dobro kojim upravljaju Hrvatske vode, a 18,0% poljoprivredne površine
- Površina turističke zone za razvoj u prvoj fazi razvoja projekta ne uključuje sljedeće prostorne cjeline:
- Prostor poljoprivrednih zemljišta u krajnjem sjeveroistočnom dijelu zone površine od 27.304m<sup>2</sup> (tri katastarske čestice u vlasništvu Republike Hrvatske), koje je moguće razviti u drugoj fazi razvoja projekta od 2021. do 2030. godine (4.3.1.)
  - Prostor poljoprivrednih zemljišta u sjevernom i zapadnom dijelu zone (mnogobrojne katastarske čestice s velikom ukupnom površinom uglavnom u vlasništvu fizičkih osoba), koje je potrebno detaljno analizirati i određenim dijelom uključiti u drugu fazu razvoja projekta od 2021. do 2030. godine (4.3.1.)
  - Prostor sjeverno od Termalnog vodenog parka Aquae Balissae površine od 9.814m<sup>2</sup> (pet katastarskih čestica u vlasništvu Grada Daruvara), koji je predviđen za razvoj projekta hotela Aquae Balissae (4.2.4.)
  - Prostor zapadno od Termalnog vodenog parka Aquae Balissae površine od 3.200m<sup>2</sup> (šest katastarskih čestica u vlasništvu Grada Daruvara), koji nema izravni kontakt s drugim prostorima u sklopu turističke zone osim s postojećim Termalnim vodenim parkom Aquae Balissae na istoku i budućim hotelom Aquae Balissae na sjeveru (4.2.4.)
  - Prostor Termalnog vodenog parka Aquae Balissae površine od 9.675m<sup>2</sup> (jedna katastarska čestica u vlasništvu Grada Daruvara)
- **Vlasništvo:** Fizičke osobe (49,2% površine), Republika Hrvatska (36,5% površine), Grad Daruvar (13,2% površine) te javno dobro i društveno vlasništvo s pravom Grada Daruvara za korištenje (1,1% površine)
  - **Prostorno-planska regulativa:** Generalni urbanistički plan (GUP) Grada Daruvara > Turističko rekreacijska zona (TRZ); nužna izrada Urbanističkog plana uređenja (UPU) lokacije kojim će se odrediti detaljni uvjeti izgradnje i uređenja površina



### Svrha projekta

- Gradnja i uređenje novih smještajnih, ugostiteljskih, sportsko-rekreacijskih i drugih turističkih sadržaja za potrebe razvoja zdravstveno-rekreacijskog turizma (posebno sportske pripreme) i drugih turističkih proizvoda te unaprjeđenja imidža područja kao inovativne i kvalitetne sportsko-rekreacijske turističke destinacije

### Turistički proizvodi

- Primarni: Zdravstveni programi (Daruvarskih toplica i drugih ponuđača), sportske pripreme, ribolov, biciklizam, kratki odmori
- Sekundarni: Wellness programi, događaji, posebni interesi (npr. škola u prirodi, posjete botaničkom vrtu), ture, insentiv programi

### Tržišni koncept

- Proizvodna kategorija: Turistički i rekreacijski kompleks s inovativnim smještajnim, ugostiteljskim, sportsko-rekreacijskim i drugim turističkim sadržajima i uslugama
- Tržišni segmenti: Sportske grupe, ribiči, biciklisti, grupe mladih, parovi srednje dobi, obitelji s djecom različitih dobnih skupina i drugi gosti iz urbanih područja Hrvatske, ali i Austrije, Bosne i Hercegovine, Češke, Francuske, Italije, Mađarske, Njemačke, Poljske, Slovačke, Slovenije, Srbije i drugih zemalja ovisno o turističkom proizvodu
- Razlikovni elementi: Visoko kvalitetne ruralne vile, najinovativniji kamp u kontinentalnoj Hrvatskoj, raznovrsni sportsko-rekreacijski sadržaji, moderno uređeni perivoj, marketinška i upravljačka povezanost s Daruvarskim toplicama (4.2.1.) i hotelom Rimska šuma (4.2.3.), ali i hotelom Aquae Balissae (4.2.4.)

### Program sadržaja

Svi sadržaji kompleksa bi trebali biti grupirani u četiri zone koje su međusobno povezane raznovrsnim stazama, čineći time zaokruženu cjelinu:

- Zona smještajnih kapaciteta (u sjeveroistočnom dijelu površine od oko 50.000m<sup>2</sup>)
- Zona parka (na "otoku" između potoka / rijeke u središnjem dijelu površine od oko 25.000m<sup>2</sup> i vodene površine potoka / rijeke od oko 25.000m<sup>2</sup>)
- Zona sportsko-rekreacijskih sadržaja (u istočnom i jugoistočnom dijelu površine od oko 80.000m<sup>2</sup>, od čega oko 60% raznovrsna igrališta, a 40% drugi sadržaji)
- Zona ribnjaka (u središnjem južnom dijelu površine od oko 40.000m<sup>2</sup>)
- Smještajni kapaciteti: Ukupno oko 70 smještajnih jedinica (310 postelja / osoba):
- Komplex ruralnih vila s visoke četiri međunarodne zvjezdice (*upscale*) / visoke četiri zvjezdice prema hrvatskim standardima (4\*) i oko 20 vila s tri spavaće sobe (ukupno 160 postelja, od čega 120 stalnih i 40 pomoćnih postelja), pri čemu svaka vila na parceli površine od 1.000m<sup>2</sup> do 1.500m<sup>2</sup>
- Kamp s četiri zvjezdice prema hrvatskim standardima (4\*) i oko 50 smještajnih jedinica (150 osoba), od čega oko 70% uređenih parcela te oko 30% mjesta za inovativno dizajnirane mobilne kućice, pri čemu svaka parcela / mjesto površine od 100m<sup>2</sup> do 150m<sup>2</sup> te sa strujnim priključcima i dovodom / odvodom vode
- Sadržaji hrane i pića: Restoran s terasom (između vila i kampa), sport bar s terasom (u sklopu sportsko-rekreacijskih sadržaja) i lounge bar s terasom (uz rijeku / potok pored perivoja)



- Sportsko-rekreacijski sadržaji: Glavno igralište za nogomet, dva pomoćna igrališta za nogomet, jedno višenamjensko igralište, sportsko ribolovno društvo Toplica i ribnjak Jezero za ribolov, centar za biciklizam i najam bicikla, tenis centar sa školom tenisa i najviše 10 terena za tenis te staze za biciklizam, šetnje i trčanje (duž istočne obale rijeke / potoka od svršetka postojeće šetnice do vila i kampa)
- Ostali sadržaji: Moderno uređeni perivoj s botaničkim vrtom, inovativnim skulpturama i stazama za šetnje, raznovrsni sadržaji za djecu, trgovina s prodajom bicikla i biciklističke opreme, trgovina s prodajom teniskih rekvizita, tri parkirališta (za vile i kamp, pored igrališta za nogomet uzduž postojeće ceste, pored ribnjaka)

### **Zaposlenje**

- Najmanje 50 stalno zaposlenih djelatnika (0,7 djelatnika po smještajnoj jedinici)

### **Procjena ulaganja**

- Od 12,0 do 15,0 milijuna eura uključujući sve infrastrukturne radove, građevinske radove, opremanje, uređenje staza i zelenih površina, razvoj, pred-otvaranje, obrtni kapital i rezervu (ne uključujući troškove eventualnih otkupa zemljišta)

### **Model razvoja**

- Partnerstvo Grada Daruvara, strateškog partnera (uz mogući otkup zemljišta od fizičkih osoba i poljoprivrednih površina od Republike Hrvatske ili uključenje istih u vlasništvo / razvoj) i Hrvatskih voda (za javno vodno dobro)

### **Mogući izvori financiranja**

- Vlastita sredstva Grada Daruvara (manjim dijelom) i strateškog partnera (većim dijelom)
- Kreditna sredstva Hrvatske banke za obnovu i razvitak (HBOR) i drugih banaka
- Moguće korištenje namjenskih sredstava iz fondova Europske Unije

### **Dinamika razvoja**

- 2012-2015 za rješavanje imovinsko-pravnih odnosa i pripremu projekata
- 2016-2020 za gradnju i uređenje svih predloženih sadržaja

### **Odgovornosti za provedbu**

- Grad Daruvar za pripremu osnovne projektne dokumentacije i osiguranje podrške strateškom partneru
- Strateški partner za cjelokupni razvoj projekta

### **Koristi / učinci**

- Razvoj zdravstveno-rekreacijskog turizma i drugih turističkih proizvoda
- Unaprjeđenje imidža područja kao inovativne i kvalitetne sportsko-rekreacijske turističke destinacije
- Stvaranje novih radnih mjesta
- Turistički promet od 30 do 35 tisuća noćenja u stabiliziranoj godini poslovanja



### 4.2.3. Hotel Rimska šuma



#### Lokacija

- Položaj: Grad Daruvar > Naselje Daruvar > Stari Slavik 7
- Površina: 27.751m<sup>2</sup> (dvije katastarske čestice)
- Vlasništvo: Grad Daruvar
- Prostorno-planska regulativa: Generalni urbanistički plan (GUP) Grada Daruvara > Turistička zona za razvoj hotela (T1); nužna izrada Detaljnog plana uređenja (DPU) lokacije kojim će se odrediti detaljni uvjeti izgradnje i uređenja površina

#### Svrha projekta

- Gradnja novog hotela za potrebe razvoja zdravstveno-rekreacijskog turizma (zdravstveni programi, wellness programi, sportske pripreme), kongresnog i insentiv turizma (kongresi, sastanci i seminari, insentiv programi) i drugih turističkih proizvoda te unaprjeđenja imidža područja kao inovativne i kvalitetne turističke destinacije

#### Turistički proizvodi

- Primarni: Zdravstveni programi, wellness programi, sportske pripreme, ture, kongresi, sastanci i seminari, insentiv programi
- Sekundarni: Događaji, eno-gastro programi, kratki odmori

#### Tržišni koncept

- Proizvodna kategorija: Kongresni, wellness i zdravstveni dizajn hotel s visoke četiri međunarodne zvjezdice (*upscale*) / visoke četiri zvjezdice prema hrvatskim standardima (4\*) te s raznovrsnim i visokokvalitetnim sadržajima i uslugama
- Tržišni segmenti: Parovi srednje i starije dobi, obitelji s djecom različitih dobnih skupina, kongresne i insentiv grupe (do 300 sudionika) te sportske i odmorišne grupe iz urbanih područja Hrvatske, ali i Austrije, Bosne i Hercegovine, Češke, Francuske, Italije, Mađarske, Njemačke, Rusije, Poljske, Slovačke, Slovenije, Srbije i drugih zemalja ovisno o turističkom proizvodu
- Razlikovni elementi: Najbolji kongresni i wellness hotel u kontinentalnoj Hrvatskoj te najinovativniji dizajn hotel s 4\* u Hrvatskoj, potpuno integriran s okruženjem

#### Program sadržaja

- Smještajni kapaciteti: Najmanje 250 smještajnih jedinica (500 stalnih postelja), od čega oko 70% standardnih soba, oko 20% soba više klase i oko 10% suite-ova
- Sadržaji hrane i pića: Pansionski restoran, a la carte restoran, lobi bar s terasom, noćni lounge bar, wellness bar i bar uz vanjski bazen
- Kongresni i slični sadržaji: Kongresni centar s od 500m<sup>2</sup> do 600m<sup>2</sup> prostora uključujući veliku kongresnu dvoranu (djeljiva u dva dijela) i nekoliko manjih dvorana / prostorija za sastanke



- Wellness i rekreacijski sadržaji: Wellness centar površine od 2.000m<sup>2</sup> do 3.000m<sup>2</sup> zatvorenog prostora (poželjno tematiziran rimskim artefaktima), dva vanjska bazena s termalnom vodom (jedan za odrasle, a drugi za djecu), fitness centar i dva terena za tenis (s mogućnošću natkrivanja)
- Zdravstveni sadržaji: Poliklinika sa specijalističkim zdravstvenim programima
- Ostali sadržaji: Frizerski salon, trgovina s prodajom tiska i suvenira, trgovina s autohtonim prehrambenim proizvodima, parkiralište i drugi sadržaji

### Zaposlenje

- Najmanje 100 stalno zaposlenih djelatnika (0,4 djelatnika po smještajnoj jedinici)

### Procjena ulaganja

- Od 80 do 100 tisuća eura po smještajnoj jedinici (od 20,0 do 25,0 milijuna eura za objekt s 250 smještajnih jedinica i predloženim sadržajima), uključujući sve infrastrukturne radove, građevinske radove, opremanje, uređenje zelenih površina, razvoj, pred-otvaranje, obrtni kapital i rezervu

### Model razvoja

- Davanje koncesije za predmetnu lokaciju strateškom partneru (koncesionaru) s razvojnim referencama u sektoru visokokvalitetnih kongresnih, wellness i zdravstvenih hotela na razdoblje do 99 godina, a koji je dužan razviti projekt u roku od dvije godine od datuma sklapanja ugovora te za upravljanje objektom temeljem dugoročnog ugovora o menadžmentu ili pod-koncesiji angažirati tvrtku s upravljačkim referencama u sektoru visokokvalitetnih kongresnih, wellness i zdravstvenih hotela, za razdoblje od najmanje deset godina

### Mogući izvori financiranja

- Vlastita sredstva strateškog partnera
- Kreditna sredstva komercijalnih banaka
- Moguće korištenje namjenskih sredstava iz fondova Europske Unije

### Dinamika razvoja

- 2012-2015 za pripremu projekata, gradnju i uređenje svih predloženih sadržaja

### Odgovornosti za provedbu

- Grad Daruvar za pripremu osnovne projektne dokumentacije i osiguranje podrške strateškom partneru
- Strateški partner za cjelokupni razvoj projekta

### Koristi / učinci

- Razvoj zdravstveno-rekreacijskog turizma te kongresnog i insentiv turizma
- Unaprjeđenje imidža područja kao inovativne i kvalitetne turističke destinacije
- Stvaranje novih radnih mjesta
- Turistički promet od 100 do 105 tisuća noćenja u stabiliziranoj godini poslovanja



#### 4.2.4. Hotel Aquae Balissae



##### Lokacija

- Položaj: Grad Daruvar > Naselje Daruvar > Podkućnice 8
- Površina: 9.814m<sup>2</sup> (pet katastarskih čestica)
- Vlasništvo: Grad Daruvar
- Prostorno-planska regulativa: Generalni urbanistički plan (GUP) Grada Daruvara > Turistička zona za razvoj hotela (T1); nužna izrada Detaljnog plana uređenja (DPU) lokacije kojim će se odrediti detaljni uvjeti izgradnje i uređenja površina

##### Svrha projekta

- Gradnja novog hotela za potrebe razvoja zdravstveno-rekreacijskog turizma (kupališni programi), snažnijeg tržišnog pozicioniranja lokacije zajedno s Termalnim vodenim parkom Aquae Balissae i unaprjeđenja imidža područja kao atraktivne i kvalitetne kupališne turističke destinacije

##### Turistički proizvodi

- Primarni: Kupališni programi (u suradnji s Termalnim vodenim parkom Aquae Balissae) i ture
- Sekundarni: Wellness programi, sportske pripreme, događaji, kratki odmori, kongresi, sastanci i seminari, insentiv programi

##### Tržišni koncept

- Proizvodna kategorija: Obiteljski termalni hotel s tri do četiri međunarodne zvjezdice (*midscale / upscale*) / četiri zvjezdice prema hrvatskim standardima (4\*) te s raznovrsnim sadržajima i uslugama
- Tržišni segmenti: Obitelji s djecom različitih dobnih skupina, kongresne grupe (do 100 sudionika), odmorišne i sportske grupe iz urbanih područja Hrvatske, ali i Austrije, Bosne i Hercegovine, Češke, Mađarske, Poljske, Slovačke, Slovenije, Srbije i drugih zemalja ovisno o turističkom proizvodu
- Razlikovni elementi: Najbolji termalni hotel u Hrvatskoj prilagođen obiteljima s djecom i jedan od vodećih obiteljskih hotela u Hrvatskoj te povezanost s Termalnim vodenim parkom Aquae Balissae

##### Program sadržaja

- Smještajni kapaciteti: Najmanje 150 smještajnih jedinica (300 stalnih postelja), od čega oko 50% standardnih soba, oko 30% obiteljskih soba i oko 20% soba prilagođenih za sportaše
- Sadržaji hrane i pića: Pansionski restoran, lobi bar s terasom i dječji bar
- Kongresni i slični sadržaji: Višenamjenska dvorana površine od oko 100m<sup>2</sup> (djeljiva u dva dijela)
- Wellness i rekreacijski sadržaji: Mogući vanjski bazen uz Termalni vodeni park Aquae Balissae i Termalni vodeni park Aquae Balissae (u neposrednoj blizini)
- Ostali sadržaji: Dječji klub s igraonicom i radionicom, trgovina s prodajom tiska i suvenira te parkiralište



**Zaposlenje**

- Najmanje 60 stalno zaposlenih djelatnika (0,4 djelatnika po smještajnoj jedinici)

**Procjena ulaganja**

- Od 60 do 80 tisuća eura po smještajnoj jedinici (od 9,0 do 12,0 milijuna eura za objekt sa 150 smještajnih jedinica i predloženim sadržajima), uključujući sve infrastrukturne radove, građevinske radove, opremanje, uređenje zelenih površina, razvoj, pred-otvaranje, obrtni kapital i rezervu

**Model razvoja**

- Davanje koncesije za predmetnu lokaciju strateškom partneru (koncesionaru) s razvojnim referencama u sektoru visokokvalitetnih kongresnih, wellness i zdravstvenih hotela na razdoblje do 99 godina, a koji je dužan razviti projekt u roku od dvije godine od datuma sklapanja ugovora te za upravljanje objektom temeljem dugoročnog ugovora o menadžmentu ili pod-koncesiji angažirati tvrtku s upravljačkim referencama u sektoru visokokvalitetnih kongresnih, wellness i zdravstvenih hotela, za razdoblje od najmanje deset godina

**Mogući izvori financiranja**

- Vlastita sredstva strateškog partnera
- Kreditna sredstva komercijalnih banaka
- Moguće korištenje namjenskih sredstava iz fondova Europske Unije

**Dinamika razvoja**

- 2012-2015 za pripremu projekata, gradnju i uređenje svih predloženih sadržaja

**Odgovornosti za provedbu**

- Grad Daruvar za pripremu osnovne projektne dokumentacije i osiguranje podrške strateškom partneru
- Strateški partner za cjelokupni razvoj projekta

**Koristi / učinci**

- Razvoj zdravstveno-rekreacijskog turizma
- Snažnije tržišno pozicioniranje s Termalnim vodenim parkom Aquae Balissae
- Unaprjeđenje imidža područja kao atraktivne i kvalitetne kupališne turističke destinacije
- Stvaranje novih radnih mjesta
- Turistički promet od 65 do 70 tisuća noćenja u stabiliziranoj godini poslovanja



#### 4.2.5. Hotel Dvorac Janković



##### Lokacija

- Položaj: Grad Daruvar > Naselje Daruvar > Ivana Gundulića 15
- Površina: 6.020m<sup>2</sup> (dvije katastarske čestice)
- Vlasništvo: Grad Daruvar
- Prostorno-planska regulativa: Generalni urbanistički plan (GUP) Grada Daruvara > Turistička zona za razvoj hotela (T1) i Smjernice Stručnog povjerenstva Konzervatorskog odjela u Bjelovaru za obnovu, revitalizaciju ili prenamjenu objekta

##### Svrha projekta

- Obnova dvorca i prenamjena u luksuzni i tematizirani hotel za potrebe razvoja raznovrsnih turističkih proizvoda i unaprjeđenja imidža područja kao atraktivne i visoko kvalitetne turističke destinacije

##### Turistički proizvodi

- Primarni: Događaji, eno-gastro programi, kratki odmori, sastanci i seminari, insentiv programi
- Sekundarni: Zdravstveni programi, wellness programi, posebni interesi, ture, kongresi

##### Tržišni koncept

- Proizvodna kategorija: Dvorac hotel s pet međunarodnih zvjezdica (*upper upscale*) / visoke četiri zvjezdice prema hrvatskim standardima (4\*) te s visoko personaliziranim i ekskluzivnim sadržajima i uslugama
- Tržišni segmenti: Parovi srednje i starije dobi te manje kongresne i insentiv grupe (do 50 sudionika) iz urbanih područja Hrvatske, ali i Austrije, Bosne i Hercegovine, Češke, Francuske, Italije, Mađarske, Njemačke, Slovačke, Slovenije, Srbije i drugih zemalja ovisno o turističkom proizvodu
- Razlikovni elementi: Najbolji dvorac hotel u Hrvatskoj i jedan od vodećih u srednjoj Europi s najboljom restoranskom ponudom među hotelima kontinentalne Hrvatske i bogatom ponudom vina i wellness tretmana na bazi grožđa i vina

##### Program sadržaja

- Smještajni kapaciteti: Oko 40 smještajnih jedinica (80 stalnih postelja), od čega oko 90% soba i oko 10% suite-ova
- Sadržaji hrane i pića: Vrhunski a la carte restoran i lobi bar s terasom
- Kongresni i slični sadržaji: Postojeća svečana dvorana za manje kongrese, seminare, bankete i događaje te jedna manja prostorija za sastanke za od 15 do 20 osoba
- Wellness i rekreacijski sadržaji: Manji wellness centar s nekoliko prostorija za specijalističke tretmane s preparatima na bazi grožđa i vina
- Ostali sadržaji: Vinoteka Vinarije Daruvar, trgovina s vinima, trgovina s prodajom tiska i suvenira te parkiralište



### **Zaposlenje**

- Najmanje 20 stalno zaposlenih djelatnika (0,5 djelatnika po smještajnoj jedinici)

### **Procjena ulaganja**

- Od 4,0 do 5,0 milijuna eura (od 100 do 125 tisuća eura po smještajnoj jedinici za obnovu postojećeg objekta), uključujući sve građevinske radove, opremanje, razvoj, pred-otvaranje, obrtni kapital i rezervu

### **Model razvoja**

- Davanje koncesije za predmetnu lokaciju strateškom partneru (koncesionaru) s razvojnim referencama u sektoru visokokvalitetnih kongresnih, wellness i zdravstvenih hotela na razdoblje do 99 godina, a koji je dužan razviti projekt u roku od dvije godine od datuma sklapanja ugovora te za upravljanje objektom temeljem dugoročnog ugovora o menadžmentu ili pod-koncesiji angažirati tvrtku s upravljačkim referencama u sektoru visokokvalitetnih kongresnih, wellness i zdravstvenih hotela, za razdoblje od najmanje deset godina

### **Mogući izvori financiranja**

- Vlastita sredstva strateškog partnera
- Kreditna sredstva Hrvatske banke za obnovu i razvitak (HBOR) i drugih banaka
- Moguće korištenje namjenskih sredstava iz fondova Europske Unije

### **Dinamika razvoja**

- 2012-2015 za pripremu projekata, obnovu i uređenje svih predloženih sadržaja

### **Odgovornosti za provedbu**

- Grad Daruvar za pripremu osnovne projektne dokumentacije i osiguranje podrške strateškom partneru
- Strateški partner za cjelokupni razvoj projekta

### **Koristi / učinci**

- Obnova dvorca
- Razvoj raznovrsnih turističkih proizvoda
- Unaprjeđenje imidža područja kao atraktivne i visoko kvalitetne turističke destinacije
- Stvaranje novih radnih mjesta
- Turistički promet od oko 15 tisuća noćenja u stabiliziranoj godini poslovanja



#### 4.2.6. Obiteljski hoteli i slični objekti



##### Lokacija

- Položaj: Grad Daruvar
- Površina: Površine i prostori obiteljskih hotela i sličnih objekata
- Vlasništvo: Mali i srednji poduzetnici
- Prostorno-planska regulativa: Generalni urbanistički plan (GUP) Grada Daruvara

##### Svrha projekta

- Unaprjeđenje postojećih i razvoj novih obiteljskih hotela i sličnih objekata za potrebe razvoja raznovrsnih turističkih proizvoda i unaprjeđenja imidža područja kao atraktivne i kvalitetne turističke destinacije s visokom razinom razvoja malog i srednjeg poduzetništva u turizmu

##### Turistički proizvodi

- Primarni: Događaji, eno-gastro programi, kratki odmori
- Sekundarni: Zdravstveni programi, wellness programi, kupališni programi, biciklizam, jahanje, posebni interesi, sastanci i seminari, insentiv programi

##### Tržišni koncept

- Proizvodna kategorija: Mali hotel, aparthotel, pansion ili drugi slični objekt te objekt sa smještajem u kućama, apartmanima i sobama (privatni smještaj) s jednom, dvije ili tri međunarodne zvjezdice (*budget / economy / midscale*) / dvije, tri ili četiri zvjezdice prema hrvatskim standardima (2\*, 3\*, 4\*), u vlasništvu i menadžmentu malog ili srednjeg poduzetnika (npr. obitelji) koji nudi isključivo usluge smještaja, hrane i pića, a ne bavi se poljoprivrednim aktivnostima
- Tržišni segmenti: Individualni gosti i parovi različitih dobnih skupina, obitelji s djecom različitih dobnih skupina i manje grupe iz urbanih područja Hrvatske, ali i Austrije, Bosne i Hercegovine, Češke, Francuske, Italije, Mađarske, Njemačke, Slovačke, Slovenije, Srbije i drugih zemalja ovisno o turističkom proizvodu
- Razlikovni elementi: Doživljaj boravka s domaćinskim ugođajem u atraktivnom urbanom ambijentu i visoko personalizirane usluge



### Program: Postojeći subjekti

- Smještajni kapaciteti: 10 objekata s ukupno 60 smještajnih jedinica (160 postelja):
    - Hotel Mladimir 3\* - 10 soba (28 postelja = 20 stalnih i 8 pomoćnih)
    - Hotel Balise 2\* - 18 soba (37 stalnih postelja)
    - Apartmani Slavonija 4\* - 11 smještajnih jedinica = 8 suite-ova i 3 apartmana (45 postelja = 35 stalnih i 10 pomoćnih)
    - Sobe Vendi 3\* - 5 smještajnih jedinica = 4 sobe i 1 apartman (12 postelja = 9 stalnih i 3 pomoćne)
    - Kuća za odmor Vrbovčanka 3\* - 1 kuća (5 postelja = 3 stalne i 2 pomoćne)
    - Sobe Altus 2\* - 5 smještajnih jedinica = 4 sobe i 1 apartman (12 postelja = 10 stalnih i 2 pomoćne)
    - Sobe Kosić (Naš mali raj) 2\* - 2 sobe (4 stalne postelje)
    - Sobe u kućanstvu kod Francuza 2\* - 3 sobe (6 stalnih postelja)
    - Apartman Jakovljević 2\* - 1 apartman (4 postelje = 2 stalne i 2 pomoćne)
    - Kuća za odmor Kuzle 2\* - 4 sobe (7 stalnih postelja)
  - Sadržaji hrane i pića:
    - Hotel Mladimir 3\* - Restoran i bar s terasom
    - Hotel Balise 2\* - Restoran i lobi bar
    - Apartmani Slavonija 4\* - Restoran Slavonija s terasom
    - Sobe Vendi 3\* - Snack bar / prostorija za druženje i objedovanje
  - Wellness i rekreacijski sadržaji:
    - Hotel Mladimir 3\* - Prostorija za masažu, sauna i hidromasaža
  - Ostali sadržaji:
    - Hotel Mladimir 3\* - Suvenirnica
    - Hotel Balise 2\* - TV salon
    - Sobe Altus 2\* i Sobe u kućanstvu kod Francuza 2\* - Prostorije za druženje
- Gore navedeni subjekti bi trebali poduzeti:
- Održavanje postojeće kvalitete sadržaja i usluga te razvoj / stavljanje u funkciju dodatnih smještajnih kapaciteta (manji broj subjekata)
  - Unaprjeđivanje kvalitete sadržaja i usluga kao na primjer uređenje interijera svih prostora, zamjena namještaja i opreme u smještajnim jedinicama te podizanje kvalitete i raznovrsnosti ponude hrane (veći broj subjekata)
  - Udruživanje radi zajedničkog razvoja, promidžbe i prodaje određenih turističkih proizvoda, a pod vodstvom Turističke zajednice Daruvar - Papuk ili posebno ustrojene organizacije / tvrtke za destinacijski menadžment (svi subjekti)

### Program: Novi subjekti

Na području je poželjno razviti nekoliko novih malih smještajnih objekata s oko 40 smještajnih jedinica (oko 90 postelja = 80 stalnih i 10 pomoćnih) i minimalno potrebnim sadržajima koji su propisani prema Pravilniku o razvrstavanju, minimalnim uvjetima i kategorizaciji ugostiteljskih objekata.

**Zaposlenje**

- Najmanje 50 stalno zaposlenih djelatnika u postojećim i novim obiteljskim hotelima i sličnim objektima (0,5 djelatnika po smještajnoj jedinici)

**Procjena ulaganja**

- Ukupna ulaganja od 3,0 do 4,0 milijuna eura (od 30 do 40 tisuća eura po smještajnoj jedinici za ukupno 100 smještajnih jedinica) kako za unaprjeđenje postojećih, tako i za razvoj novih obiteljskih hotela i sličnih objekata, uključujući sve infrastrukturne radove, građevinske radove, opremanje, uređenje zelenih površina, razvoj, pred-otvaranje, obrtni kapital i rezervu, pri čemu:
  - Od 20 do 25 tisuća eura po smještajnoj jedinici za postojeće obiteljske hotele i slične objekte (od 1,2 do 1,5 milijuna eura za ukupno 60 smještajnih jedinica);
  - Od 50 do 60 tisuća eura po smještajnoj jedinici za nove obiteljske hotele i slične objekte (od 2,0 do 2,4 milijuna eura za ukupno 40 smještajnih jedinica)

**Model razvoja**

- Samostalna organizacija razvoja uz suradnju s profesionalnim tvrtkama za pojedine razvojne aktivnosti

**Mogući izvori financiranja**

- Vlastita sredstva obiteljskih hotela i sličnih objekata
- Kreditna sredstva Hrvatske banke za obnovu i razvitak (HBOR) i drugih banaka
- Grad Daruvar, Općina Dežanovac, Općina Đulovac, Općina Končanica, Općina Sirač i Bjelovarsko-bilogorska županija
- Ministarstvo turizma Republike Hrvatske, Ministarstvo gospodarstva Republike Hrvatske i drugi institucionalni subjekti
- Moguće korištenje namjenskih sredstava iz fondova Europske Unije

**Dinamika razvoja**

- 2012-2015 s fokusom na unaprjeđenje ponuda postojećih subjekata
- 2016-2020 s fokusom na razvoj ponuda novih subjekata

**Odgovornosti za provedbu**

- Turistička zajednica Daruvar - Papuk ili posebno ustrojena organizacija / tvrtka za destinacijski menadžment za podršku u pripremi projektne dokumentacije
- Obiteljski hoteli i slični objekti za cjelokupni razvoj projekta

**Koristi / učinci**

- Viša kvaliteta sadržaja i usluga postojećih obiteljskih hotela i sličnih objekata
- Nekoliko novih obiteljskih hotela i sličnih objekata
- Razvoj raznovrsnih turističkih proizvoda
- Unaprjeđenje imidža područja kao atraktivne i kvalitetne turističke destinacije s visokom razinom razvoja malog i srednjeg poduzetništva u turizmu
- Očuvanje postojećih i stvaranje novih radnih mjesta
- Turistički promet od 20 do 25 tisuća noćenja u stabiliziranoj godini poslovanja



#### 4.2.7. Obiteljska poljoprivredna gospodarstva i slični objekti



##### Lokacija

- Položaj: Grad Daruvar, Općina Dežanovac, Općina Đulovac, Općina Končanica, Općina Sirač
- Površina: Površine i prostori obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava i sličnih objekata
- Vlasništvo: Mali i srednji poduzetnici
- Prostorno-planska regulativa: Prostorni planovi Grada Daruvara te Općine Dežanovac, Općine Đulovac, Općine Končanica i Općine Sirač

##### Svrha projekta

- Unaprjeđenje postojećih i razvoj novih turističkih obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava (OPG) i sličnih objekata za potrebe razvoja raznovrsnih turističkih proizvoda (s fokusom na eno-gastro programe) i unaprjeđenja imidža područja kao atraktivne i kvalitetne eno-gastro turističke destinacije s visokom razinom razvoja malog i srednjeg poduzetništva u turizmu i poljoprivredi

##### Turistički proizvodi

- Primarni: Biciklizam, jahanje, eno-gastro programi, posebni interesi, kratki odmori
- Sekundarni: Lov, ribolov, događaji, sastanci i seminari, insentiv programi

##### Tržišni koncept

- Proizvodna kategorija: Obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo ili slični objekt u vlasništvu i menadžmentu malog ili srednjeg poduzetnika (npr. obitelji) koji se bavi poljoprivrednim i sličnim aktivnostima, a nudi turističke usluge kao što su usluge smještaja, hrane i pića
- Tržišni segmenti: Individualni gosti i parovi različitih dobnih skupina, obitelji s djecom različitih dobnih skupina i manje grupe iz urbanih područja Hrvatske, ali i Austrije, Bosne i Hercegovine, Češke, Francuske, Italije, Mađarske, Njemačke, Slovačke, Slovenije, Srbije i drugih zemalja ovisno o turističkom proizvodu
- Razlikovni elementi: Doživljaj boravka s domaćinskim ugođajem u uređenom i održavanom ruralnom ambijentu, visoko personalizirane usluge, poljoprivredni proizvodi vrhunske kvalitete



### Program: Postojeći subjekti

- Proizvođači hrane i pića: Četrnaest (14) subjekata
    - Daruvarska vinogradarska zadruga - proizvodnja vina
    - OPG Bilek (Daruvar) - proizvodnja meda i medice
    - OPG Ivančić (Đulovac) - proizvodnja kompota, pekmeza, sokova, šljivovice i drugih voćnih likera te izletišta s višenamjenskim igralištem i dječjim igralištem
    - OPG Ivanović (Daruvar) - proizvodnja jabučnog octa, sokova i "Balissae cider"
    - OPG Kovačević (Daruvar) - proizvodnja vina i 3 smještajne jedinice (11 postelja)
    - OPG Jareš (Dežanovac) - proizvodnja sireva
    - OPG Moulis (Daruvar) - uzgoj lješnjaka
    - OPG Voborski (Daruvar) - proizvodnja vina
    - Mlinarski obrt Sirač (Sirač) - proizvodnja brašna
    - Pčelarstvo Daruvar (Daruvar) - proizvodnja meda i medice
    - Sirana Biogal (Daruvar) - proizvodnja sireva
    - Vinarija Duga Grana (Daruvar) - proizvodnja vina
    - Vinarija Lotada (Daruvar) - proizvodnja vina
    - Vinarija Turić (Daruvar) - proizvodnja vina
  - Ostali subjekti: Dva (2) subjekta
    - Ergela AMB Horses (Daruvar) - uzgoj konja, jahanje i škola jahanja
    - Imanje Kod Francuza (Daruvar) - restoran i 2 smještajne jedinice (4 postelje)
- Od gore navedenih subjekata, oni koji imaju interes za snažnijim uključenjem u turizam bi trebali poduzeti:
- Održavanje i/ili unaprjeđivanje kvalitete poljoprivrednih proizvoda ovisno o razini dosegnute kvalitete određenog proizvoda (svi subjekti)
  - Uvođenje određenih turističkih usluga ovisno o interesima / željama poduzetnika, kao što su smještajni kapaciteti (npr. OPG Ivančić, Duga Grana i ergela AMB Horses), prostorije za degustacije (npr. OPG Jareš i Pčelarstvo Daruvar) i mogućnosti obilaska (npr. Mlinarski obrt Sirač)
  - Udruživanje radi zajedničkog razvoja, promidžbe i prodaje određenih turističkih proizvoda, a pod vodstvom Turističke zajednice Daruvar - Papuk ili posebno ustrojene organizacije / tvrtke za destinacijski menadžment (svi subjekti)
  - Udruživanje radi zajedničke promidžbe i prodaje svih poljoprivrednih proizvoda, a uz podršku Turističke zajednice Daruvar - Papuk ili posebno ustrojene organizacije / tvrtke za destinacijski menadžment (svi subjekti)

### Program: Novi subjekti

Na području je poželjno u turizam uključiti nekoliko novih obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava i sličnih objekata, posebno one u drugim općinama te one koji se bave proizvodnjom hrane (npr. suhomesnatih proizvoda) i voćnih likera (rakija), osiguravajući time veću raznovrsnost ponude. Ovi objekti bi također trebali nuditi određene turističke usluge kao što su usluge smještaja, hrane i pića.





Promatrajući zajedno postojeće i nove subjekte, područje bi trebalo imati ukupno najmanje 20 visokokvalitetnih obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava i sličnih objekata, koji proizvode i prodaju najznačajnije poljoprivredne proizvode tipične za područje i vrhunske kvalitete (vino, rakije, sir, med, itd.) te pružaju turistima usluge smještaja u oko 25 smještajnih jedinica (oko 55 postelja), prostorije za degustacije i druge turističke usluge.

### **Zaposlenje**

- Najmanje 50 stalno zaposlenih djelatnika za 20 obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava i sličnih objekata (u prosjeku od dva (2) do tri (3) zaposlena djelatnika u svakom obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu / sličnom objektu, ne uključujući djelatnike koji se bave samo proizvodnjom)

### **Procjena ulaganja**

- Od 1,0 do 2,0 milijuna eura za pripremu projekata i sve predložene aktivnosti za 20 obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava i sličnih objekata (u prosjeku od 50 do 100 tisuća eura za svako obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo / slični objekt)

### **Model razvoja**

- Samostalna organizacija razvoja uz suradnju s profesionalnim tvrtkama za pojedine razvojne aktivnosti

### **Mogući izvori financiranja**

- Vlastita sredstva obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava i sličnih objekata
- Kreditna sredstva Hrvatske banke za obnovu i razvitak (HBOR) i drugih banaka
- Grad Daruvar, Općina Dežanovac, Općina Đulovac, Općina Končanica, Općina Sirač i Bjelovarsko-bilogorska županija
- Ministarstvo turizma Republike Hrvatske, Ministarstvo poljoprivrede Republike Hrvatske i drugi institucionalni subjekti
- Moguće korištenje namjenskih sredstava iz fondova Europske Unije

### **Dinamika razvoja**

- 2012-2015 s fokusom na unaprjeđenje ponuda postojećih subjekata
- 2016-2020 s fokusom na razvoj ponuda novih subjekata

### **Odgovornosti za provedbu**

- Turistička zajednica Daruvar - Papuk ili posebno ustrojena organizacija / tvrtka za destinacijski menadžment za podršku u pripremi projektne dokumentacije
- Obiteljska poljoprivredna gospodarstva i slični objekti za cjelokupni razvoj projekta

### **Koristi / učinci**

- Raznovrsne turističke usluge u sklopu postojećih obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava i sličnih objekata
- Nekoliko novih obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava i sličnih objekata
- Razvoj raznovrsnih turističkih proizvoda (s fokusom na eno-gastro programe)
- Unaprjeđenje imidža područja kao atraktivne i kvalitetne eno-gastro turističke destinacije s visokom razinom razvoja malog i srednjeg poduzetništva
- Očuvanje postojećih i stvaranje novih radnih mjesta
- Turistički promet od oko 5 tisuća noćenja u stabiliziranoj godini poslovanja



#### 4.2.8. Planinarski dom Petrov vrh i planinarske staze



##### Lokacija

- Položaj: Grad Daruvar > Naselje Markovac > Petrov vrh za planinarski dom te Grad Daruvar, Općina Đulovac i Općina Sirač za sustav planinarskih staza
- Površina: Prostor planinarskog doma te površine pod planinarskim stazama
- Vlasništvo: Planinarsko društvo Petrov vrh (planinarski dom) i Hrvatske šume (planinarske staze)
- Prostorno-planska regulativa: Generalni urbanistički plan (GUP) Grada Daruvara za planinarski dom

##### Svrha projekta

- Obnova postojećeg smještajnog objekta i uređenje planinarskih staza za potrebe razvoja planinarenja i unaprjeđenja imidža područja kao prirodno očuvane turističke destinacije s atraktivnim šumama

##### Turistički proizvodi

- Primarni: Planinarenje
- Sekundarni: Biciklizam, jahanje, ali i ostale aktivnosti u prirodi (npr. šetnje, trčanje, sanjkanje i skijanje), događaji, kratki odmori, sastanci i seminari, insentiv programi

##### Tržišni koncept

- Proizvodna kategorija: Planinarski dom
- Tržišni segmenti: Profesionalni i rekreacijski planinari srednje i starije dobi, obitelji s djecom i grupe djece, studenata, djelatnika i umirovljenika iz Hrvatske, ali i Austrije, Bosne i Hercegovine, Češke, Mađarske, Slovačke, Slovenije i Srbije
- Razlikovni elementi: Jedini planinarski dom na području, mogućnosti najma bicikla i konja, skijaška staza, duge planinarske staze, blizina Parka prirode Papuk

##### Program sadržaja

- Smještajni kapaciteti: Najmanje 12 smještajnih jedinica (33 stalne postelje), pri čemu na prvom katu 6 dvokrevetnih soba (12 stalnih postelja) s vlastitim kupaonicama, a na drugom katu 3 trokrevetne sobe (9 stalnih postelja) i 3 četverokrevetne sobe (12 stalnih postelja) sa zajedničkim tuševima i toaletima
- Sadržaji hrane i pića: Restoran s terasom (s mogućnošću organizacije prostora za potrebe manjih sastanaka i seminara te insentiv programa)
- Rekreacijski sadržaji: Puntovi za najam bicikla i konja, skijaška staza i četiri planinarske staze:
  - Staza Petrov vrh - Dobra kuća - Stupčanica - Škodinovac
  - Staza Petrov vrh - središte Daruvara
  - Staza Petrov vrh - Donji Borki - Manastir Pakra
  - Staza Petrov vrh - Pogani vrh - Vrani kamen - Crni vrh - Skoblar - Đulovac
- Ostali sadržaji: Vidikovac, parkiralište



### **Zaposlenje**

- Najmanje četiri (4) stalno zaposlena djelatnika (0,3 djelatnika po smještajnoj jedinici)

### **Procjena ulaganja**

- Ukupna ulaganja od 250 do 500 tisuća eura, pri čemu:
  - Od 150 do 300 tisuća eura za smještajni objekt i prateće građevine (od 12 do 25 tisuća eura po smještajnoj jedinici za 12 smještajnih jedinica), uključujući sve građevinske radove, opremanje, uređenje zelenih površina, razvoj, predotvaranje, obrtni kapital i rezervu
  - Od 100 do 200 tisuća eura za sve rekreacijske i ostale sadržaje, s fokusom na uređenje, održavanje i označavanje planinarskih staza

### **Model razvoja**

- Samostalna organizacija razvoja uz suradnju s profesionalnim tvrtkama za pojedine razvojne aktivnosti

### **Mogući izvori financiranja**

- Vlastita sredstva planinarskog doma
- Kreditna sredstva Hrvatske banke za obnovu i razvitak (HBOR) i drugih banaka
- Donacije Grada Daruvara i Hrvatskih šuma
- Moguće korištenje namjenskih sredstava iz fondova Europske Unije

### **Dinamika razvoja**

- 2016-2020 za sve predložene aktivnosti

### **Odgovornosti za provedbu**

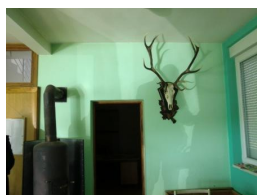
- Planinarsko društvo Petrov vrh za obnovu planinarskog doma te u suradnji s Hrvatskim šumama za uređenje, održavanje i označavanje planinarskih staza

### **Koristi / učinci**

- Viša kvaliteta sadržaja i usluga
- Razvoj planinarenja
- Unaprjeđenje imidža područja kao prirodno očuvane turističke destinacije s atraktivnim šumama
- Očuvanje postojećih i stvaranje novih radnih mjesta
- Turistički promet od oko 3 tisuće noćenja u stabiliziranoj godini poslovanja



#### 4.2.9. Lovački domovi



##### Lokacija

- Položaj: Općina Dežanovac, Općina Đulovac, Općina Sirač
- Površina: Površine i prostori lovačkih domova
- Vlasništvo: Lovačka društva i udruge
- Prostorno-planska regulativa: Prostorni planovi Općine Dežanovac, Općine Đulovac i Općine Sirač

##### Svrha projekta

- Unaprjeđenje postojećih i razvoj novih lovačkih domova za potrebe razvoja lovnog turizma i unaprjeđenja imidža područja kao prirodno očuvane turističke destinacije s bogatim životinjskim svijetom

##### Turistički proizvodi

- Primarni: Lov
- Sekundarni: Kratki odmori, sastanci i seminari, insentiv programi

##### Tržišni koncept

- Proizvodna kategorija: Lovački dom
- Tržišni segmenti: Profesionalni i rekreacijski lovci na krupnu i sitnu divljač iz Hrvatske, ali i Austrije, Bosne i Hercegovine, Češke, Italije, Mađarske, Njemačke, Slovačke, Slovenije i Srbije
- Razlikovni elementi: Atraktivne lokacije, neposredna blizina lovišta

##### Program sadržaja

- Smještajni kapaciteti: 3 objekta s ukupno 18 smještajnih jedinica (46 postelja):
    - Lovački dom lovačkog društva Srna (Dežanovac) - postojeći objekt s 3 smještajne jedinice (12 stalnih postelja)
    - Lovački dom lovačkog društva Jelen (Đulovac) - postojeći objekt s 5 smještajnih jedinica (14 postelja = 12 stalnih + 2 pomoćne)
    - Lovački dom lovačke udruge Jelen (Sirač) - novi objekt (u razvoju) s 10 smještajnih jedinica (20 stalnih postelja)
  - Ostali sadržaji: Prostori za druženje, objedovanje, sastanke i druge aktivnosti (s pratećim kuhinjama i toaletima), uredi lovačkih društava / udruge, hladnjače, spremišta, parkirališta
- Gore navedeni subjekti bi trebali poduzeti:
- Održavanje i unaprijeđivanje kvalitete sadržaja i usluga
  - Udruživanje radi zajedničke promidžbe i prodaje lovnih programa i natjecanja, a pod vodstvom specijalizirane agencije za lovni turizam te uz podršku Turističke zajednice Daruvar - Papuk ili posebno ustrojene organizacije / tvrtke za destinacijski menadžment

**Zaposlenje**

- Najmanje tri (3) stalno zaposlena djelatnika u svim lovačkim domovima (po jedan (1) zaposleni djelatnik u svakom lovačkom domu)

**Procjena ulaganja**

- Ukupna ulaganja od 250 do 300 tisuća eura za održavanje i unaprijeđivanje kvalitete sadržaja i usluga svih lovačkih domova, uključujući dovršetak razvoja lovačkog doma u Siraču i dislocirane objekte (npr. lovačke čeke)

**Model razvoja**

- Samostalna organizacija razvoja uz suradnju s profesionalnim tvrtkama za pojedine razvojne aktivnosti

**Mogući izvori financiranja**

- Vlastita sredstva lovačkih društava / udruge
- Kreditna sredstva komercijalnih banaka
- Donacije Općine Dežanovac, Općine Đulovac i Općine Sirač

**Dinamika razvoja**

- 2012-2015 za sve predložene aktivnosti

**Odgovornosti za provedbu**

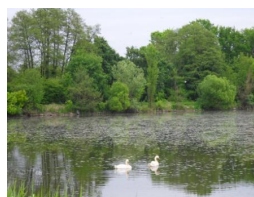
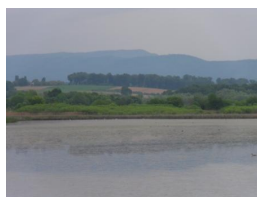
- Lovачko društvo Srna (Dežanovac), lovačko društvo Jelen (Đulovac), lovačka udruga Jelen (Sirač)

**Koristi / učinci**

- Viša kvaliteta sadržaja i usluga postojećih lovačkih domova
- Jedan novi lovački dom
- Razvoj lovnog turizma
- Unaprjeđenje imidža područja kao prirodno očuvane turističke destinacije s bogatim životinjskim svijetom
- Očuvanje postojećih i stvaranje novih radnih mjesta
- Turistički promet od oko 3 tisuće noćenja u stabiliziranoj godini poslovanja



#### 4.2.10. Ribnjaci Končanica



##### Lokacija

- Položaj: Općina Končanica
- Površina: Ukupna površina oko 1.470ha (14,70km<sup>2</sup>), od čega vodene površine oko 1.260ha (12,60km<sup>2</sup>) i kopnene površine oko 210ha (2,10km<sup>2</sup>), pri čemu površina građevinskog zemljišta iznosi 46.933m<sup>2</sup> (2,2% kopnene površine), od čega 5.515m<sup>2</sup> (11,8%) pod objektima na tri lokacije:
  - Lokacija upravne zgrade: 23.234m<sup>2</sup> (pet katastarskih čestica), od čega 2.247m<sup>2</sup> (9,7%) pod objektima (ukupno sedam objekata)
  - Lokacija Majur: 18.700m<sup>2</sup> (tri katastarske čestice), od čega 2.820m<sup>2</sup> (15,1%) pod objektima (ukupno devet objekata)
  - Lokacija Siget: 4.999m<sup>2</sup> (jedna katastarska čestica), od čega 448m<sup>2</sup> (9,0%) pod objektima (ukupno tri objekta)
- Vlasništvo: Vodoprivreda Daruvar > Ribnjačarstvo Končanica (građevinsko zemljište) i Republika Hrvatska > Hrvatske vode (javno vodno dobro)
- Prostorno-planska regulativa: Prostorni plan uređenja Općine Končanica

##### Svrha projekta

- Prenamjena postojećih objekata u cilju uređenja smještajnih, ugostiteljskih, rekreacijskih i drugih turističkih sadržaja za potrebe razvoja turizma aktivnosti u prirodi te unaprjeđenja imidža područja kao prirodno očuvane turističke destinacije

##### Turistički proizvodi

- Primarni: Ribolov, promatranje životinja, biciklizam, jahanje, ali i ostale aktivnosti u prirodi (npr. vožnja kajakom i kanuom, kupanje, šetnje i trčanje), posebni interesi (npr. škola u prirodi i raznovrsni programi o prirodi), kratki odmori
- Sekundarni: Eno-gastro programi, ture, sastanci i seminari, insentiv programi

##### Tržišni koncept

- Proizvodna kategorija: Odmorišni i rekreacijski kompleks s vodenim i drugim prirodnim atrakcijama te raznovrsnim smještajnim, ugostiteljskim, rekreacijskim i drugim turističkim sadržajima i uslugama
- Tržišni segmenti: Ribiči, biciklisti, raznovrsni rekreativci, parovi različitih dobnih skupina, obitelji s djecom različitih dobnih skupina i razne grupe iz urbanih područja Hrvatske, ali i Austrije, Bosne i Hercegovine, Češke, Italije, Mađarske, Njemačke, Slovačke, Slovenije, Srbije i drugih zemalja ovisno o turističkom proizvodu
- Razlikovni elementi: Najbolji i najsadržajnjiji odmorišni i rekreacijski kompleks u kontinentalnoj Hrvatskoj za raznovrsne aktivnosti u prirodi i posebne interese povezane s prirodom, jedan od najboljih restorana u kontinentalnoj Hrvatskoj s ponudom slatkovodne ribe, centar za biološku raznolikost s interpretacijskim centrom i zoološkim vrtom, turistički vlak



## Program sadržaja

Svi sadržaji kompleksa bi trebali biti grupirani u tri zone koje su međusobno povezane cestama te raznovrsnim stazama, čineći time zaokruženu cjelinu:

- Zona centra za dobrodošlicu i prijem gostiju (lokacija upravne zgrade)
- Zona centra za biološku raznolikost (lokacija Majur)
- Zona ribnjaka za ribolov (lokacija Siget)
- Smještajni kapaciteti: Ukupno oko 60 smještajnih jedinica (150 postelja / osoba):
  - Boutique hotel s dvije do tri međunarodne zvjezdice (*economy / midscale*) / visoke tri zvjezdice prema hrvatskim standardima (3\*) i oko 30 smještajnih jedinica (60 stalnih postelja), od čega oko 80% standardnih soba i oko 20% obiteljskih suite-ova (u zoni centra za dobrodošlicu i prijem gostiju)
  - Kamp s tri zvjezdice prema hrvatskim standardima (3\*) i oko 30 smještajnih jedinica (90 osoba), od čega oko 70% uređenih parcela te oko 30% mjesta za ekološke mobilne kućice (bungalove), pri čemu svaka parcela / mjesto površine od 100m<sup>2</sup> do 150m<sup>2</sup> te sa strujnim priključcima i dovodom / odvodom vode (u zoni ribnjaka za ribolov)
- Sadržaji hrane i pića:
  - Pansionski restoran i bar s terasom (u hotelu)
  - Riblji a la carte restoran s terasom (u zoni ribnjaka za ribolov)
  - Snack bar s terasom (u sklopu interpretacijskog centra)
- Rekreacijski sadržaji:
  - Sportsko ribolovno društvo i ribnjaci za ribolov
  - Centar za biciklizam i najam bicikla (u zoni centra za dobrodošlicu i prijem gostiju)
  - Centar za jahanje i škola jahanja (u zoni centra za biološku raznolikost)
  - Vodene površine za vožnju kajakom i kanuom te vodene površine za kupanje (u zoni ribnjaka za ribolov)
  - Staze za biciklizam, jahanje, šetnje i trčanje (obodno oko prostora svih ribnjaka te od centra za dobrodošlicu i prijem gostiju do centra za biološku raznolikost)
- Ostali sadržaji:
  - Centar za dobrodošlicu i prijem gostiju s recepcijom i ponudom raznovrsnih tura
  - Centar za biološku raznolikost područnog životinjskog svijeta s interpretacijskim centrom Končanica (4.2.14.) i zoološkim vrtom na otvorenom (jelen obični, jelen lopatar, srna, divlja svinja, zec, fazan, divlja patka, crna lisica, trčka, itd.)
  - Turistički vlak (od centra za dobrodošlicu i prijem gostiju do centra za biološku raznolikost)
  - Trgovina s prodajom raznovrsnih rekreacijskih rekvizita, knjiga, tiska i suvenira (u zoni centra za dobrodošlicu i prijem gostiju)
  - Trgovina s prodajom ribolovne opreme i rekvizita (u zoni ribnjaka za ribolov)
  - Ribarnica / prostor za prodaju ribe (subotom) (u zoni ribnjaka za ribolov)
  - Raznovrsni sadržaji za djecu kao što su igrališta, pješčanici i sl. (na više mjesta)
  - Informacijske ploče o atrakcijama, sadržajima i uslugama (na više mjesta)
  - Parkirališta (kod značajnijih objekata)



### **Zaposlenje**

- Najmanje 35 stalno zaposlenih djelatnika u svim predloženim sadržajima (ne uključujući djelatnike u interpretacijskom centru koji su predviđeni u sklopu drugog turističkog projekta (4.2.14.))

### **Procjena ulaganja**

- Od 10,0 do 12,0 milijuna eura uključujući sve infrastrukturne radove, građevinske radove, opremanje, uređenje staza i zelenih površina, razvoj, pred-otvaranje, obrtni kapital i rezervu (ne uključujući troškove ulaganja u razvoj interpretacijskog centra (4.2.14.) niti troškove eventualnih otkupa zemljišta)

### **Model razvoja**

- Samostalna organizacija razvoja uz suradnju s profesionalnim tvrtkama za pojedine razvojne aktivnosti

### **Mogući izvori financiranja**

- Vlastita sredstva Ribnjačarstva Končanica
- Kreditna sredstva Hrvatske banke za obnovu i razvitak (HBOR) i drugih banaka
- Moguće korištenje namjenskih sredstava iz fondova Europske Unije

### **Dinamika razvoja**

- 2012-2015 za rješavanje imovinsko-pravnih odnosa, pripremu svih projekata te obnovu, gradnju i uređenje svih predloženih sadržaja na lokaciji Siget (zona ribnjaka za ribolov)
- 2016-2020 za obnovu, gradnju i uređenje svih predloženih sadržaja na lokaciji upravne zgrade (zona centra za dobrodošlicu i prijem gostiju) i lokaciji Majur (zona centra za biološku raznolikost)

### **Odgovornosti za provedbu**

- Ribnjačarstvo Končanica za pripremu projektne dokumentacije i cjelokupni razvoj projekta

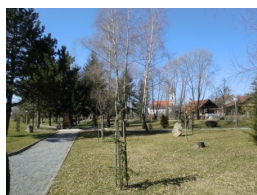
### **Koristi / učinci**

- Obnova zapuštenih / zastarjelih objekata za nove namjene
- Aktivacija naselja kao turističke destinacije razvojem turizma aktivnosti u prirodi
- Unaprjeđenje imidža područja kao prirodno očuvane turističke destinacije s bogatim životinjskim svijetom
- Stvaranje novih radnih mjesta
- Turistički promet od oko 15 tisuća noćenja u stabiliziranoj godini poslovanja





#### 4.2.11. Turistička zona Sirač



##### Lokacija

- Položaj: Općina Sirač > Naselje Sirač > Središte naselja
- Površina: 40.848m<sup>2</sup> (14 katastarskih čestica) i dodatna površina od najmanje 10.000m<sup>2</sup> u jugozapadnom dijelu zone (3 katastarske čestice: 253, 254 i 255)
- Vlasništvo: Sandra Šmit (38,6% površine), Općina Sirač (28,0% površine), Kamen Sirač (25,2% površine) i ostali subjekti / fizičke osobe (8,2% površine) za površinu od 40.848m<sup>2</sup> (podaci za katastarske čestice 253, 254 i 255 nedostupni)
- Prostorno-planska regulativa: Prostorni plan uređenja Općine Sirač

##### Svrha projekta

- Revitalizacija središta naselja i razvoj novih sadržaja za turističke potrebe u funkciji razvoja turizma aktivnosti u prirodi (ribolov, biciklizam, jahanje), turizma kulture življenja (događaji, eno-gastro programi, posebni interesi) i drugih turističkih proizvoda te unaprjeđenja imidža područja kao atraktivne i kvalitetne turističke destinacije

##### Turistički proizvodi

- Primarni: Ribolov, događaji, eno-gastro programi, posebni interesi, kratki odmori
- Sekundarni: Biciklizam, jahanje, sastanci i seminari, insentiv programi

##### Tržišni koncept

- Proizvodna kategorija: Turistički i rekreacijski kompleks sa smještajnim, ugostiteljskim, rekreacijskim i drugim turističkim sadržajima i uslugama
- Tržišni segmenti: Ribiči, biciklisti, raznovrsni rekreativci, parovi mlađe i srednje dobi, obitelji s djecom različitih dobnih skupina i razne grupe iz urbanih područja Hrvatske, ali i Bosne i Hercegovine, Mađarske, Slovenije, Srbije i drugih zemalja ovisno o turističkom proizvodu
- Razlikovni elementi: Atraktivni ribnjak, uređeni parkovi, interpretacijski centar

##### Program sadržaja

- Smještajni kapaciteti: Boutique hotel s dvije do tri međunarodne zvjezdice (*economy / midscale*) / visoke tri zvjezdice prema hrvatskim standardima (3\*) i oko 20 smještajnih jedinica (40 stalnih postelja), od čega oko 90% standardnih soba i oko 10% suite-ova (hotel moguće razviti kao novi objekt ili urediti u sklopu postojećeg objekta tvrtke Kamen Sirač)
- Sadržaji hrane i pića: Pansionski restoran s terasom (u hotelu), riblji a la carte restoran s terasom (u zoni ribnjaka za ribolov), bar s terasom (u sklopu interpretacijskog centra)
- Kongresni i slični sadržaji: Dvorana za sastanke površine 80m<sup>2</sup> (u hotelu)
- Rekreacijski sadržaji: Sportsko ribolovno društvo i ribnjak za ribolov (u jugozapadnom dijelu zone), punktovi za najam bicikla i konja (u sklopu postojećeg objekta starog mlina), staze za biciklizam, jahanje, šetnje i trčanje (postojeće staze u sklopu parkova i novouređene staze u drugim dijelovima zone)



- Ostali sadržaji: Interpretacijski centar Sirač (u sklopu postojećeg objekta starog mlina (4.2.14.)), raznovrsni sadržaji za djecu kao što su igrališta, pješčanici i sl., Park branitelja Sirača i Park skulptura (za održavanje Dana šljiva i rakije (4.2.20.)), tri parkirališta (pored hotela, pored ribnjaka, između župne crkve i interpretacijskog centra)

### **Zaposlenje**

- Najmanje 15 stalno zaposlenih djelatnika u svim predloženim sadržajima (ne uključujući djelatnike u interpretacijskom centru koji su predviđeni u sklopu drugog turističkog projekta (4.2.14.))

### **Procjena ulaganja**

- Od 2,5 do 3,5 milijuna eura uključujući sve infrastrukturne radove, građevinske radove, opremanje, uređenje zelenih površina, razvoj, pred-otvaranje, obrtni kapital i rezervu (ne uključujući troškove ulaganja u razvoj interpretacijskog centra (4.2.14.) niti troškove otkupa zemljišta koje je u vlasništvu fizičkih osoba u slučaju kupnje zemljišta prema razvojnoj opciji 2)

### **Model razvoja**

- Opcija 1: Partnerstvo svih postojećih vlasnika zemljišta
- Opcija 2: Partnerstvo Općine Sirač (uz otkup zemljišta od fizičkih osoba) i tvrtke Kamen Sirač

### **Mogući izvori financiranja**

- Vlastita sredstva Općine Sirač i tvrtke Kamen Sirač
- Kreditna sredstva Hrvatske banke za obnovu i razvitak (HBOR) i drugih banaka
- Moguće korištenje namjenskih sredstava iz fondova Europske Unije

### **Dinamika razvoja**

- 2012-2015 za rješavanje imovinsko-pravnih odnosa i pripremu projekata
- 2016-2020 za obnovu, gradnju i uređenje svih predloženih sadržaja

### **Odgovornosti za provedbu**

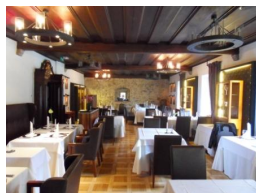
- Općina Sirač za pripremu projektne dokumentacije i cjelokupni razvoj projekta

### **Koristi / učinci**

- Oživljavanje središta naselja odnosno povećanje intenziteta korištenja javnih površina i drugih sadržaja u središtu naselja
- Aktivacija naselja kao turističke destinacije razvojem turizma aktivnosti u prirodi, turizma kulture življenja i drugih turističkih proizvoda
- Unaprjeđenje imidža područja kao atraktivne i kvalitetne turističke destinacije
- Stvaranje novih radnih mjesta
- Turistički promet od oko 4 tisuće noćenja u stabiliziranoj godini poslovanja



#### 4.2.12. Restorani, barovi i trgovine



##### Lokacija

- Položaj: Grad Daruvar > Naselje Daruvar > Središte naselja i ostale zone u sklopu drugih turističkih projekata
- Površina: Ugostiteljski, trgovinski i drugi prostori u središtu Daruvara (primarno Trg Kralja Tomislava i Trg Presvetog Trojstva te ulice Josipa Jelačića i Stjepana Radića) te u ostalim zonama u sklopu drugih turističkih projekata
- Vlasništvo: Grad Daruvar, mali i srednji poduzetnici te ostali subjekti
- Prostorno-planska regulativa: Generalni urbanistički plan (GUP) Grada Daruvara

##### Svrha projekta

- Podizanje kvalitete i raznovrsnosti ponude restorana, barova i trgovina radi obogaćivanja ponuda svih turističkih proizvoda (posebno eno-gastro programa, kratkih odmora, tura, kongresa i insentiv programa) i unaprjeđenja imidža područja kao atraktivne turističke destinacije s kvalitetnom i raznovrsnom ugostiteljskom i trgovinskom ponudom

##### Turistički proizvodi

- Primarni: Događaji, eno-gastro programi, kratki odmori, ture, kongresi, sastanci i seminari, insentiv programi
- Sekundarni: Zdravstveni programi, wellness programi, kupališni programi, sportske pripreme, lov, ribolov, promatranje životinja, biciklizam, jahanje, planinarenje, posebni interesi

##### Tržišni koncept

- Proizvodna kategorija: Restorani, barovi i trgovine turističkog karaktera
- Tržišni segmenti: Svi turisti i posjetitelji koji dolaze na područje Daruvar - Papuk
- Razlikovni elementi: Kvaliteta ugostiteljske i trgovinske ponude, raznovrsnost ugostiteljske i trgovinske ponude, atraktivnost uređenja prostora

**Program sadržaja: Središte naselja**

- Restorani: Od pet (5) do deset (10) kvalitetnih samostalnih restorana u širem središtu naselja (ne uključujući sadržaje u sklopu drugih turističkih projekata):
  - Postojeći restorani s višom razinom kvalitete i raznovrsnosti jela
  - Tri (3) nova specijalizirana restorana: jedan (1) s ponudom autohtonih jela tipičnih za područje, jedan (1) s ponudom kvalitetnih jela od lokalno ulovljene divljači i jedan (1) s ponudom kvalitetnih jela od lokalno ulovljene ribe
- Barovi: Od deset (10) do petnaest (15) kvalitetnih samostalnih barova u širem središtu naselja (ne uključujući sadržaje u sklopu drugih turističkih projekata):
  - Postojeći barovi s višom razinom kvalitete i raznovrsnosti pića
  - Četiri (4) nova specijalizirana bara: jedan (1) s ponudom raznovrsnih vina (vinski bar), jedan (1) s ponudom raznovrsnih piva (pivnica), jedan (1) s ponudom raznovrsnih voćnih likera (rakija bar) i jedan (1) s ponudom raznovrsnih koktela (koktel bar)
- Trgovine: Od petnaest (15) do dvadeset (20) samostalnih trgovina u širem središtu naselja (ne uključujući sadržaje u sklopu drugih turističkih projekata):
  - Postojeće trgovine s višom razinom kvalitete i raznovrsnosti ponude
  - Devet (9) novih specijaliziranih trgovina: jedna (1) za prodaju lovačke opreme i rekvizita, jedna (1) za prodaju ribolovne opreme i rekvizita, jedna (1) za prodaju literature i opreme za konje, jedna (1) za prodaju planinarske opreme i rekvizita, jedna (1) za prodaju autohtonih poljoprivrednih proizvoda (npr. sirevi i pekmezi), jedna (1) za prodaju vina, jedna (1) za prodaju voćnih likera (rakija), jedna (1) za prodaju meda i suvenira od meda i jedna (1) za prodaju raznovrsnih suvenira

**Program sadržaja: Ostale zone (u sklopu drugih turističkih projekata)**

- Restorani: Šesnaest (16) sadržaja:
  - Dva (2) restorana u sklopu Daruvarskih toplica (pansionski restoran s terasom u hotelu Termal, a la carte restoran s terasom u hotelu Vila Arcadia)
  - Jedan (1) restoran u turističkoj zoni Toplica (restoran s terasom između vila i kampa)
  - Dva (2) restorana u hotelu Rimska šuma (pansionski restoran, a la carte restoran)
  - Jedan (1) restoran u hotelu Aquae Balissae (pansionski restoran)
  - Jedan (1) restoran u hotelu Dvorac Janković (vrhunski a la carte restoran)
  - Tri (3) restorana u obiteljskim hotelima i sličnim objektima (hotel Mladimir, hotel Balise, apartmani Slavonija)
  - Jedan (1) restoran u obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu Kod Francuza
  - Jedan (1) restoran u planinarskom domu Petrov vrh
  - Dva (2) restorana u sklopu ribnjaka Končanica (pansionski restoran u hotelu, riblji a la carte restoran s terasom u zoni ribnjaka za ribolov)
  - Dva (2) restorana u turističkoj zoni Sirač (pansionski restoran s terasom u hotelu, riblji a la carte restoran s terasom u zoni ribnjaka za ribolov)



- Barovi: Dvadeset i jedan (21) sadržaj:
  - Šest (6) barova u sklopu Daruvarskih toplica (lobi bar s terasom, fitnes bar, relax bar i koktel bar uz vanjski bazen u hotelu Termal, lobi bar s terasom u aneksu Ivanov dom i wellness bar u Centralnoj blatnoj kupki)
  - Dva (2) bara u turističkoj zoni Toplica (sport bar s terasom u sklopu sportsko-rekreacijskih sadržaja, lounge bar s terasom uz rijeku / potok pored perivoja)
  - Četiri (4) bara u hotelu Rimska šuma (lobi bar s terasom, noćni lounge bar, wellness bar, bar uz vanjski bazen)
  - Dva (2) bara u hotelu Aquae Balissae (lobi bar s terasom, dječji bar)
  - Jedan (1) bar u hotelu Dvorac Janković (lobi bar s terasom)
  - Tri (3) bara u obiteljskim hotelima i sličnim objektima (hotel Mladimir, hotel Balise, sobe Vendi)
  - Dva (2) bara u sklopu ribnjaka Končanica (bar s terasom u hotelu, snack bar s terasom u sklopu interpretacijskog centra)
  - Jedan (1) bar u turističkoj zoni Sirač (s terasom u sklopu interpretacijskog centra)
- Ostali sadržaji hrane i pića: Najmanje deset (10) sadržaja:
  - Vinoteka Vinarije Daruvar u Dvorcu Janković
  - Prostorije za degustacije u sklopu obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava i sličnih objekata
  - Prostorije za degustacije u sklopu interpretacijskih centara Dežanovac (hrana) i Đulovac (vino)
- Trgovine: Osamnaest (18) sadržaja:
  - Dvije (2) trgovine u sklopu Daruvarskih toplica (trgovina s prodajom tiska i suvenira u hotelu Termal, suvenirnica u sklopu interpretacijskog centra)
  - Dvije (2) trgovine u turističkoj zoni Toplica (trgovina s prodajom bicikla i biciklističke opreme, trgovina s prodajom teniskih rekvizita)
  - Dvije (2) trgovine u hotelu Rimska šuma (trgovina s prodajom tiska i suvenira, trgovina s autohtonim prehrambenim proizvodima)
  - Jedna (1) trgovina u hotelu Aquae Balissae (trgovina s prodajom tiska i suvenira)
  - Dvije (2) trgovine u hotelu Dvorac Janković (trgovina s vinima, trgovina s prodajom tiska i suvenira)
  - Jedna (1) trgovina u hotelu Mladimir (suvenirnica)
  - Četiri (4) trgovine u sklopu ribnjaka Končanica (suvenirnica u sklopu interpretacijskog centra, trgovina s prodajom raznovrsnih rekreacijskih rekvizita, knjiga, tiska i suvenira, trgovina s prodajom ribolovne opreme i rekvizita, ribarnica / prostor za prodaju ribe)
  - Jedna (1) trgovina u turističkoj zoni Sirač (suvenirnica u sklopu interpretacijskog centra)
  - Jedna (1) trgovina u sklopu informacijskog centra Daruvar (suvenirnica)
  - Dvije (2) trgovine u sklopu interpretacijskih centara Dežanovac i Đulovac (suvenirnice)
- Ostali prodajni punktovi: Najmanje dvadeset (20) sadržaja:
  - Prodajni punktovi obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava i sličnih objekata



### **Zaposlenje**

- Sadržaji u središtu naselja: Najmanje 50 stalno zaposlenih djelatnika u svim predloženim novim restoranima, barovima i trgovinama (ukupno 16 sadržaja) (ne uključujući djelatnike u postojećim restoranima, barovima i trgovinama)
- Sadržaji u ostalim zonama: Zaposlenje u sklopu drugih turističkih projekata

### **Procjena ulaganja**

- Sadržaji u središtu naselja: Od 1,0 do 1,5 milijuna eura za uređenje i opremanje novih restorana, barova i trgovina (ukupno 16 sadržaja) temeljem prenamjene određenih postojećih prostora (ne uključujući moguća ulaganja u postojećim restoranima, barovima i trgovinama)
- Sadržaji u ostalim zonama: Procjena ulaganja u sklopu drugih turističkih projekata

### **Model razvoja**

- Sadržaji u središtu naselja: Grad Daruvar za definiranje povoljnih uvjeta najma (ili prodaje) za sve postojeće ugostiteljske i trgovinske prostore u vlasništvu Grada Daruvara te definiranje namjene i povoljnih uvjeta najma (ili prodaje) za druge prostore u vlasništvu Grada Daruvara za razvoj novih restorana, barova i trgovina (ukupno 16 sadržaja); mali i srednji poduzetnici za najam ili kupnju prostora
- Sadržaji u ostalim zonama: Model razvoja u sklopu drugih turističkih projekata

### **Mogući izvori financiranja**

- Sadržaji u središtu naselja: Vlastita sredstva malih i srednjih poduzetnika te kreditna sredstva komercijalnih banaka
- Sadržaji u ostalim zonama: Izvori financiranja u sklopu drugih turističkih projekata

### **Dinamika razvoja**

- Sadržaji u središtu naselja: Stalni razvoj novih sadržaja (ukupno 16 sadržaja) tijekom cijelog razdoblja od 2012. do 2020. godine, pri čemu se preporuča jedan (1) novi sadržaj 2012. godine, dva (2) nova sadržaja godišnje u razdoblju od 2013. do 2019. godine (14 sadržaja) i jedan (1) novi sadržaj 2020. godine (dinamika razvoja novih restorana, barova i trgovina u središtu naselja mora pratiti razvoj drugih turističkih projekata te biti usklađena s porastom turističkog prometa)
- Sadržaji u ostalim zonama: Dinamika razvoja u sklopu drugih turističkih projekata

### **Odgovornosti za provedbu**

- Sadržaji u središtu naselja: Grad Daruvar za pripremu vlastitih prostora za najam (ili prodaju) te mali i srednji poduzetnici za najam ili kupnju prostora
- Sadržaji u ostalim zonama: Odgovornosti za provedbu u sklopu drugih turističkih projekata

### **Koristi / učinci**

- Viša kvaliteta sadržaja i usluga postojećih restorana, barova i trgovina
- Nekoliko novih restorana, barova i trgovina
- Obogaćivanje ponuda svih turističkih proizvoda
- Unaprjeđenje imidža područja kao atraktivne turističke destinacije s kvalitetnom i raznovrsnom ugostiteljskom i trgovinskom ponudom
- Očuvanje postojećih i stvaranje novih radnih mjesta

#### 4.2.13. Muzeji i galerije



##### Lokacija

- Položaj: Grad Daruvar, Općina Sirač
- Površina: Prostori ukupne neto površine od oko 2.000m<sup>2</sup> do oko 3.000m<sup>2</sup>
- Vlasništvo: Grad Daruvar, Pivovara Daruvar, Centar za odgoj i obrazovanje Rudolf Steiner, Općina Sirač
- Prostorno-planska regulativa: Prostorni planovi Grada Daruvara i Općine Sirač

##### Svrha projekta

- Uređenje atraktivnih muzejskih i galerijskih prostora s prezentiranjem kulturnog nasljeđa područja za potrebe razvoja posebnih interesa s fokusom na kulturu, obogaćivanja ponuda drugih turističkih proizvoda (npr. kratkih odmora, tura, kongresa i insentiv programa) i unaprjeđenja imidža područja kao kulturno zanimljive turističke destinacije

##### Turistički proizvodi

- Primarni: Posebni interesi, kratki odmori, ture
- Sekundarni: Eno-gastro programi, kongresi, sastanci i seminari, insentiv programi

##### Tržišni koncept

- Proizvodna kategorija: Muzeji i galerije
- Tržišni segmenti: Svi turisti i posjetitelji koji dolaze na područje Daruvar - Papuk
- Razlikovni elementi: Sadržajnost postava, atraktivnost uređenja prostora

##### Program sadržaja

- Muzej Daruvarskog kraja: Muzej za izlaganje arheoloških, povijesnih, etnoloških i svih drugih artefakata koji prezentiraju povijest i stil življenja Daruvara i cijelog okruženja (Dežanovac, Đulovac, Končanica, Sirač), s posebnim osvrtom na arheološke nalaze iz rimskog i srednjovjekovnog doba, kraljicu Mariju Tereziju i grofovsku obitelj Janković te ulogu narodnosnih skupina koje žive na području (prostor površine od 800m<sup>2</sup> do 1.000m<sup>2</sup> u strogom središtu Daruvara na Trgu Kralja Tomislava ili u neposrednoj blizini)
- Muzej piva: Muzej za prezentiranje raznovrsnih vrsta piva, metodologiju proizvodnje piva i drugih zanimljivosti vezanih za pivo (prostor površine od 400m<sup>2</sup> do 600m<sup>2</sup> u sklopu Pivovare Daruvar)
- Galerija Daruvar: Galerija za izlaganje likovnih djela područnih i drugih umjetnika (prostor površine od 400m<sup>2</sup> do 600m<sup>2</sup> u strogom središtu Daruvara na Trgu Kralja Tomislava ili u neposrednoj blizini)
- Galerija Rudolf Steiner: Galerija za izlaganje najatraktivnijih umjetnina u vlasništvu Centra za odgoj i obrazovanje Rudolf Steiner (prostor površine od 200m<sup>2</sup> do 400m<sup>2</sup> u sklopu centra)
- Galerija Sirač: Galerija za izlaganje najatraktivnijih likovnih i kiparskih djela (prostor površine od 200m<sup>2</sup> do 400m<sup>2</sup> u sklopu škole u Siraču)



### **Zaposlenje**

- Najmanje 10 stalno zaposlenih djelatnika u svim predloženim muzejima i galerijama (po dva (2) zaposlena djelatnika u svakom muzeju / galeriji)

### **Procjena ulaganja**

- Od 1,5 do 2,0 milijuna eura za pripremu projekata, uređenje i opremanje svih predloženih muzeja i galerija (ne uključujući troškove kupnje u slučaju kupnje prostora za Muzej Daruvarskog kraja i Galeriju Daruvar)

### **Model razvoja**

- Samostalna organizacija razvoja uz suradnju s Ministarstvom kulture Republike Hrvatske i drugim subjektima od interesa

### **Mogući izvori financiranja**

- Vlastita sredstva Grada Daruvara za Muzej Daruvarskog kraja, Galeriju Daruvar i Galeriju Rudolf Steiner
- Vlastita sredstva Pivovare Daruvar za Muzej piva
- Vlastita sredstva Općine Sirač za Galeriju Sirač
- Donacije Ministarstva kulture Republike Hrvatske te raznovrsnih institucionalnih i privatnih subjekata za sve predložene muzeje i galerije
- Moguće korištenje namjenskih sredstava iz fondova Europske Unije

### **Dinamika razvoja**

- 2012-2015 za Muzej Daruvarskog kraja i Galeriju Daruvar
- 2016-2020 za Muzej piva, Galeriju Rudolf Steiner i Galeriju Sirač

### **Odgovornosti za provedbu**

- Grad Daruvar za Muzej Daruvarskog kraja i Galeriju Daruvar
- Pivovara Daruvar za Muzej piva
- Grad Daruvar i Centar za odgoj i obrazovanje Rudolf Steiner za Galeriju Rudolf Steiner
- Općina Sirač za Galeriju Sirač

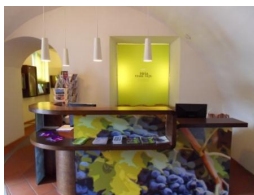
### **Koristi / učinci**

- Novi atraktivni prostori za muzeje i galerije
- Obogaćivanje ponuda drugih turističkih proizvoda
- Unaprjeđenje imidža područja kao kulturno zanimljive turističke destinacije
- Stvaranje novih radnih mjesta
- Ukupno od 40 do 50 tisuća posjetitelja u 2020. godini





#### 4.2.14. Interpretacijski centri



##### Lokacija

- Položaj: Grad Daruvar, Općina Dežanovac, Općina Đulovac, Općina Končanica, Općina Sirač
- Površina: Prostoru ukupne neto površine od oko 1.000m<sup>2</sup> do oko 1.500m<sup>2</sup>
- Vlasništvo: Specijalna bolnica za medicinsku rehabilitaciju Daruvarske toplice, Općina Dežanovac, Vinarija Daruvar, Ribnjačarstvo Končanica, Općina Sirač
- Prostorno-planska regulativa: Prostorni planovi Grada Daruvara te Općine Dežanovac, Općine Đulovac, Općine Končanica i Općine Sirač

##### Svrha projekta

- Uređenje pet interpretacijskih punktova za potrebe pružanja svih informacija i zabavno-edukativnog prezentiranja određenih segmenata turističke ponude te obogaćivanja ponuda drugih turističkih proizvoda i unaprjeđenja imidža područja kao inovativne i kvalitetne turističke destinacije

##### Turistički proizvodi

- Primarni: Zdravstveni programi, promatranje životinja, eno-gastro programi, posebni interesi, kratki odmori, ture
- Sekundarni: Wellness programi, kupališni programi, biciklizam, jahanje, događaji, kongresi, sastanci i seminari, insentiv programi

##### Tržišni koncept

- Proizvodna kategorija: Sustav turističkih interpretacijskih centara
- Tržišni segmenti: Svi turisti i posjetitelji koji dolaze na područje Daruvar - Papuk
- Razlikovni elementi: Sadržajnost informacija, inovativnost prezentacija

##### Program sadržaja

- Interpretacijski centar Daruvarske toplice: Centar za prezentaciju lječilišne tradicije Daruvara i suvremenih trendova lječilišnog turizma - prostor površine 230m<sup>2</sup> sa sljedećim sadržajima: recepcija, informacijski prostor, izložbeni interaktivni prostor, suvenirnica, toaleti i drugi sadržaji (samostalni objekt u krajnjem jugoistočnom dijelu kompleksa Daruvarskih toplica)
- Interpretacijski centar Dežanovac: Centar za prezentaciju tradicionalnog seoskog stila življenja na području Daruvar - Papuk - prostor površine od 120m<sup>2</sup> do 170m<sup>2</sup> sa sljedećim sadržajima: recepcija, informacijski prostor, izložbeni interaktivni prostor, prostorija za degustacije hrane, suvenirnica, toaleti, parkiralište (u prostoru tradicionalne seoske kuće)
- Interpretacijski centar Đulovac: Centar za prezentaciju područnih vinskih sorti, tradicije uzgoja vinove loze i procesa proizvodnje vina - prostor površine od 200m<sup>2</sup> do 300m<sup>2</sup> sa sljedećim sadržajima: recepcija, informacijski prostor, izložbeni interaktivni prostor, višenamjenska prostorija / dvorana, prostorija za degustacije vina, suvenirnica, toaleti, parkiralište (u glavnom objektu Vinarije Daruvar u Đulovcu)



- Interpretacijski centar Končanica: Centar za prezentaciju biološke raznolikosti područnog životinjskog svijeta - prostor površine od 250m<sup>2</sup> do 500m<sup>2</sup> sa sljedećim sadržajima: recepcija, informacijski prostor, izložbeni interaktivni prostor, višenamjenska prostorija / dvorana, snack bar s terasom, suvenirnica, toaleti, parkiralište (na lokaciji Majur u sklopu ribnjaka Končanica)
- Interpretacijski centar Sirač: Centar za prezentaciju tradicije uzgoja šljiva i procesa proizvodnje rakija - prostor površine od 200m<sup>2</sup> do 300m<sup>2</sup> sa sljedećim sadržajima: recepcija, informacijski prostor, izložbeni interaktivni prostor, višenamjenska prostorija / dvorana, bar s terasom, suvenirnica, toaleti, parkiralište (u sklopu objekta starog mlina u sklopu turističke zone Sirač)

### Zaposlenje

- Najmanje 10 stalno zaposlenih djelatnika u svim predloženim interpretacijskim centrima (po dva (2) zaposlena djelatnika u svakom interpretacijskom centru)

### Procjena ulaganja

- Od 1,0 do 1,5 milijuna eura za pripremu projekata, uređenje i opremanje svih predloženih interpretacijskih centara (ne uključujući troškove kupnje u slučaju kupnje prostora za interpretacijske centre Dežanovac i Sirač)

### Model razvoja

- Samostalna organizacija razvoja uz suradnju s profesionalnim marketinškim agencijama, informatičkim tvrtkama i drugim subjektima od interesa

### Mogući izvori financiranja

- Vlastita sredstva Daruvarskih toplica (interpretacijski centar Daruvarske toplice), Općine Dežanovac (interpretacijski centar Dežanovac), Vinarije Daruvar (interpretacijski centar Đulovac), Ribnjačarstva Končanica (interpretacijski centar Končanica) i Općine Sirač (interpretacijski centar Sirač)
- Donacije Ministarstva kulture Republike Hrvatske te raznovrsnih institucionalnih i privatnih subjekata za sve predložene interpretacijske centre
- Moguće korištenje namjenskih sredstava iz fondova Europske Unije

### Dinamika razvoja

- 2016-2020 za sve predložene interpretacijske centre

### Odgovornosti za provedbu

- Daruvarske toplice za interpretacijski centar Daruvarske toplice
- Općina Dežanovac za interpretacijski centar Dežanovac
- Vinarija Daruvar za interpretacijski centar Đulovac
- Ribnjačarstvo Končanica za interpretacijski centar Končanica
- Općina Sirač za interpretacijski centar Sirač

### Koristi / učinci

- Inovativno osmišljeni prostori interpretacijskih centara
- Obogaćivanje ponuda drugih turističkih proizvoda
- Unaprjeđenje imidža područja kao inovativne i kvalitetne turističke destinacije
- Stvaranje novih radnih mjesta
- Ukupno od 40 do 50 tisuća posjetitelja u 2020. godini



#### 4.2.15. Eno-gastro ruta



##### Lokacija

- Položaj: Grad Daruvar, Općina Dežanovac, Općina Đulovac, Općina Končanica, Općina Sirač
- Površina: Površine i prostori ponuđača na eno-gastro ruti
- Vlasništvo: Mali i srednji poduzetnici
- Prostorno-planska regulativa: Nije primjenljiva

##### Svrha projekta

- Uređenje i povezivanje vodećih vinskih i gastronomskih punktova za potrebe razvoja eno-gastro programa, obogaćivanja ponuda drugih turističkih proizvoda (npr. kratkih odmora, tura, kongresa i insentiv programa) i unaprjeđenja imidža područja kao atraktivne i kvalitetne eno-gastro turističke destinacije s visokom razinom razvoja malog i srednjeg poduzetništva u turizmu i poljoprivredi

##### Turistički proizvodi

- Primarni: Eno-gastro programi, kratki odmori, ture
- Sekundarni: Biciklizam, jahanje, događaji, posebni interesi, kongresi, sastanci i seminari, insentiv programi

##### Tržišni koncept

- Proizvodna kategorija: Sustav vinskih i gastronomskih punktova
- Tržišni segmenti: Svi turisti i posjetitelji koji dolaze na područje Daruvar - Papuk, a posebni oni koji putuju radi eno-gastro programa, kratkih odmora i tura
- Razlikovni elementi: Prva eno-gastro ruta u kontinentalnoj Hrvatskoj, kvaliteta vinske i gastronomske ponude, raznovrsnost vinske i gastronomske ponude, atraktivnost uređenja prostora



## Program rute

Eno-gastro ruta bi trebala povezivati najkvalitetnije proizvođače vina i hrane s prostorima za degustacije te najkvalitetnije restorane i barove postupno nadopunjujući postojeću Daruvarsku vinsku cestu novim ponuđačima i razvijajući ju kao Daruvarsku eno-gastro (vinsko-gastronomsku) rutu (cestu). Eno-gastro ruta bi za desetak godina trebala imati najmanje trideset (30) najkvalitetnijih vinskih i gastronomskih punktova područja.

- Punktovi proizvođača vina: Od deset (10) do petnaest (15) punktova kao što su:
  - Vinoteka Vinarije Daruvar u Dvorcu Janković
  - Sjedište Vinarije Daruvar
  - Daruvarska vinogradarska zadruga (4.2.7.)
  - OPG Kovačević (4.2.7.)
  - OPG Voborski (4.2.7.)
  - Vinarija Duga Grana (4.2.7.)
  - Vinarija Lotada (4.2.7.)
  - Vinarija Turić (4.2.7.)
  - Interpretacijski centar Đulovac (4.2.14.)
- Punktovi proizvođača hrane: Od deset (10) do petnaest (15) punktova kao što su:
  - OPG Ivančić (4.2.7.)
  - OPG Jareš (4.2.7.)
  - Mlinarski obrt Sirač (4.2.7.)
  - Pčelarstvo Daruvar (4.2.7.)
  - Sirana Biogal (4.2.7.)
  - Interpretacijski centar Dežanovac (4.2.14.)
- Restorani i barovi: Od deset (10) do petnaest (15) punktova kao što su:
  - Restoran Terasa u sklopu vile Arcadia (4.2.1.)
  - Restoran hotela Dvorac Janković (4.2.5.)
  - Restoran Slavonija u sklopu apartmana Slavonija (4.2.6.)
  - Restoran u sklopu soba u kućanstvu Kod Francuza (4.2.6.)
  - Riblji restoran u sklopu ribnjaka Končanica (4.2.10.)
  - Riblji restoran u turističkoj zoni Sirač (4.2.11.)
  - Restoran u središtu Daruvara s autohtonim jelima tipičnim za područje (4.2.12.)
  - Restoran u središtu Daruvara s jelima od lokalno ulovljene divljači (4.2.12.)
  - Restoran u središtu Daruvara s jelima od lokalno ulovljene ribe (4.2.12.)
  - Vinski bar u središtu Daruvara s ponudom raznovrsnih vina (4.2.12.)
  - Pivnica u središtu Daruvara s ponudom raznovrsnih piva (4.2.12.)
  - Rakija bar u središtu Daruvara s ponudom raznovrsnih voćnih likera (4.2.12.)
- Ostali punktovi: Pivovara Daruvar, vinogradi, voćnjaci i atraktivno uređeni ambari



### Zaposlenje

- 2012. godine postojeći djelatnici Udruge vinske ceste Bjelovarsko-bilogorske županije (koju je poželjno restrukturirati) i Turističke zajednice Daruvar - Papuk
- 2013-2020 novi djelatnici zaposleni u Turističkoj zajednici Daruvar - Papuk ili u posebno ustrojenoj organizaciji / tvrtki za destinacijski menadžment, a koji će biti izravno odgovorni za eno-gastro rutu i kulturološku rutu (4.2.16.) te za koordinaciju destinacijske ponude restorana, barova i trgovina (4.2.12.), muzeja i galerija (4.2.13.) te interpretacijskih centara (4.2.14.), pri čemu jedan (1) djelatnik za razdoblje od 2013. do 2016. godine i ukupno dva (2) djelatnika za razdoblje od 2017. do 2020. godine

### Procjena ulaganja

- Od 300 do 350 tisuća eura za uređenje okoliša, pristupa i ambara te postavljanje informacijskih ploča (putokaza) uz ceste (ne uključujući unaprjeđenje postojećih i razvoj novih sadržaja jer su isti planirani u sklopu drugih turističkih projekata)

### Model razvoja

- Samostalna organizacija razvoja uz snažnu suradnju sa svim punktovima

### Mogući izvori financiranja

- Vlastita sredstva (članarine) svih proizvođača vina i hrane te restorana i barova koji se nalaze na eno-gastro ruti
- Turistička zajednica Daruvar - Papuk, Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije, Hrvatska turistička zajednica i Ministarstvo turizma Republike Hrvatske
- Grad Daruvar, Općina Dežanovac, Općina Đulovac, Općina Končanica, Općina Sirač i Bjelovarsko-bilogorska županija
- Ministarstvo poljoprivrede Republike Hrvatske i drugi institucionalni subjekti
- Moguće korištenje namjenskih sredstava iz fondova Europske Unije

### Dinamika razvoja

- Stalni razvoj eno-gastro rute tijekom cijelog razdoblja od 2012. do 2020. godine:
  - Polazeći od postojećih šest (6) punktova (Vinoteka Vinarije Daruvar u Dvorcu Janković, sjedište Vinarije Daruvar, OPG Kovačević, Vinarija Lotada, Sirana Biogal i Restoran Queen), uvodeći obilazak Pivovare Daruvar te
  - Uvodeći najmanje tri (3) nova punkta svake godine sukladno dinamici njihovog razvoja u sklopu drugih turističkih projekata, pri čemu se prioritet daje punktovima kao što su Vinarija Duga Grana (4.2.7.), OPG Ivančić (4.2.7.), OPG Jareš (4.2.7.), Mlinarski obrt Sirač (4.2.7.), Pčelarstvo Daruvar (4.2.7.), restoran Terasa (4.2.1.), restoran Slavonija (4.2.6.) i restoran u sklopu OPG-a Kod Francuza (4.2.7.)

### Odgovornosti za provedbu

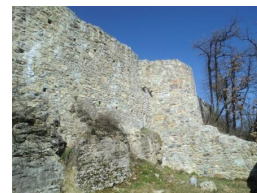
- 2012. godine Udruga vinske ceste Bjelovarsko-bilogorske županije (koju je poželjno restrukturirati) i Turistička zajednica Daruvar - Papuk
- 2013-2020 Turistička zajednica Daruvar - Papuk ili organizacija / tvrtka specijalizirana za destinacijski menadžment

### Koristi / učinci

- Obogaćivanje ponuda drugih turističkih proizvoda i unaprjeđenje imidža područja kao atraktivne i kvalitetne eno-gastro turističke destinacije s visokom razinom razvoja malog i srednjeg poduzetništva u turizmu i poljoprivredi



#### 4.2.16. Kulturološka ruta



##### Lokacija

- Položaj: Grad Daruvar, Općina Dežanovac, Općina Đulovac, Općina Končanica, Općina Sirač
- Površina: Površine i prostori raznovrsnih kulturnih atrakcija
- Vlasništvo: Raznovrsno
- Prostorno-planska regulativa: Prostorni plan Bjelovarsko-bilogorske županije te prostorni planovi Grada Daruvara i Općine Dežanovac, Općine Đulovac, Općine Končanica i Općine Sirač

##### Svrha projekta

- Uređenje i povezivanje raznovrsnih kulturnih atrakcija za potrebe razvoja posebnih interesa s fokusom na kulturu, obogaćivanja ponuda drugih turističkih proizvoda (npr. kratkih odmora, tura, kongresa i insentiv programa) i unaprjeđenja imidža područja kao kulturno zanimljive turističke destinacije s visokom razinom zaštite i održavanja kulturnih dobara

##### Turistički proizvodi

- Primarni: Posebni interesi, kratki odmori, ture
- Sekundarni: Biciklizam, jahanje, planinarenje, kongresi, sastanci i seminari, insentiv programi

##### Tržišni koncept

- Proizvodna kategorija: Kulturne atrakcije kao što su stari gradovi, dvorci, lječilišne građevine, religijske građevine, muzeji, galerije i druge kulturne znamenitosti
- Tržišni segmenti: Svi turisti i posjetitelji koji dolaze na područje Daruvar - Papuk, a posebni oni koji putuju radi posebnih interesa, kratkih odmora i tura
- Razlikovni elementi: Jedna od vodećih kulturoloških ruta u kontinentalnoj Hrvatskoj, multikulturalnost, visoka razina zaštite i održavanja kulturnih dobara

##### Program rute

Kulturološka ruta bi trebala povezivati najznačajnije kulturne atrakcije koje će biti nužno postupno obnavljati / razvijati / održavati te na iste postavljati interpretacijske ploče s opisom svake atrakcije. Kulturološka ruta bi za desetak godina trebala imati najmanje trideset (30) potpuno uređenih kulturnih atrakcija:

- Stari gradovi i dvorci: Pet (5) mjesta interesa:
  - Dvorac Janković (4.2.5.)
  - Stari grad Dobra Kuća
  - Stari grad Stupčanica
  - Marijin dvor - Dvorac Tüköry (Dvorac Dioš)
  - Stari grad Sirač

Lječilišne građevine: Pet (5) mjesta interesa:

- Vila Arcadia (4.2.1.)
- Švicarska vila (4.2.1.)
- Ivanov Dom (4.2.1.)
- Antunova kupka (4.2.1.)
- Centralna blatna kupka (4.2.1.)
- Rimokatoličke građevine: Šest (6) mjesta interesa:
  - Crkva Presvetoga Trojstva (župna crkva u Daruvaru)
  - Kapela Sv. Šimuna (kapela u Daruvaru)
  - Crkva Sv. Bartola (župna crkva u Dežanovcu)
  - Crkva Sv. Duha (župna crkva u Đulovcu)
  - Crkva Uznesenja Blažene Djevice Marije (župna crkva u Končanici)
  - Crkva Pohoda Blažene Djevice Marije (župna crkva u Siraču)
- Pravoslavne građevine: Četiri (4) mjesta interesa:
  - Crkva Sv. Otaca Prvog Vaseljenskog Sabora (parohijska crkva u Daruvaru)
  - Crkva Uspenja Presvete Bogorodice / Svetinja (crkva u Dežanovcu / Kreštelovcu)
  - Crkva Sv. Ane (manastirska crkva u Đulovcu)
  - Crkva Vavedenja Bogorodice / Manastir Parka (manastirska crkva u Siraču)
- Ostale religijske građevine: Tri (3) mjesta interesa:
  - Kršćanska adventistička crkva (u Daruvaru)
  - Evanđeoska pentekostna crkva / bivša sinagoga (u Daruvaru)
  - Židovsko groblje (u Daruvaru)
- Muzeji i galerije: Pet (5) mjesta interesa:
  - Muzej Daruvarskog kraja (4.2.13.)
  - Muzej piva (4.2.13.)
  - Galerija Daruvar (4.2.13.)
  - Galerija Rudolf Steiner (4.2.13.)
  - Galerija Sirač (4.2.13.)
- Interpretacijski centri: Pet (5) mjesta interesa:
  - Interpretacijski centar Daruvarske toplice (4.2.14.)
  - Interpretacijski centar Dežanovac (4.2.14.)
  - Interpretacijski centar Đulovac (4.2.14.)
  - Interpretacijski centar Končanica (4.2.14.)
  - Interpretacijski centar Sirač (4.2.14.)

Kulturološka ruta bi također mogla uključiti ostale kulturne ustanove (npr. Daruvarsko kazalište, Glazbena škola Brune Bjelinskog Daruvar, Pučka knjižnica i čitaonica Daruvar, Pučko otvoreno učilište Daruvar) i narodnosne udruge (npr. Savez Čeha u Republici Hrvatskoj, Srpsko kulturno društvo Prosvjeta, Zajednica Mađara Daruvar).



### Zaposlenje

- 2012. godine postojeći djelatnici Turističke zajednice Daruvar - Papuk
- 2013-2020 novi djelatnici zaposleni u Turističkoj zajednici Daruvar - Papuk ili u posebno ustrojenoj organizaciji / tvrtki za destinacijski menadžment, a koji će biti izravno odgovorni za kulturološku rutu i eno-gastro rutu (4.2.15.) te za koordinaciju destinacijske ponude restorana, barova i trgovina (4.2.12.), muzeja i galerija (4.2.13.) te interpretacijskih centara (4.2.14.), pri čemu jedan (1) djelatnik za razdoblje od 2013. do 2016. godine i ukupno dva (2) djelatnika za razdoblje od 2017. do 2020. godine

### Procjena ulaganja

- Od 10,0 do 12,0 milijuna eura za pripremu projekata, obnovu svih neuređenih atrakcija, uređenje okoliša i pristupa (ne uključujući atrakcije u sklopu drugih turističkih projekata kao što su lječilišne građevine (4.2.1.), muzeji i galerije (4.2.13.) te interpretacijski centri (4.2.14.)), postavljanje informacijskih ploča (putokaza) uz ceste i postavljanje interpretacijskih ploča na svim atrakcijama

### Model razvoja

- Samostalna organizacija razvoja uz suradnju s Ministarstvom kulture Republike Hrvatske, Konzervatorskim odjelom u Bjelovaru i drugim subjektima od interesa

### Mogući izvori financiranja

- Turistička zajednica Daruvar - Papuk, Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije, Hrvatska turistička zajednica i Ministarstvo turizma Republike Hrvatske
- Grad Daruvar, Općina Dežanovac, Općina Đulovac, Općina Končanica, Općina Sirač i Bjelovarsko-bilogorska županija
- Ministarstvo kulture Republike Hrvatske i Srpska pravoslavna crkva
- Moguće korištenje namjenskih sredstava iz fondova Europske Unije

### Dinamika razvoja

- Stalni razvoj kulturološke rute tijekom cijelog razdoblja od 2012. do 2020. godine:
  - Polazeći od najmanje deset (10) postojećih atrakcija koje su uglavnom uređene, kao što su Dvorac Janković, Stari grad Sirač, Crkva Presvetoga Trojstva, Kapela Sv. Šimuna, Crkva Sv. Bartola, Crkva Sv. Duha, Crkva Uznesenja Blažene Djevice Marije, Crkva Pohoda Blažene Djevice Marije, Crkva Sv. Otaca Prvog Vaseljenskog Sabora, Svetinja i Kršćanska adventistička crkva te
  - Uvodeći najmanje dvije (2) nove atrakcije svake godine sukladno dinamici njihove obnove (ili razvoja u sklopu drugih turističkih projekata), pri čemu se prioritet daje atrakcijama kao što su Stari grad Stupčanica, sve lječilišne građevine (4.2.1.), Crkva Sv. Ane, Manastir Parka, bivša sinagoga, Židovsko groblje, Muzej Daruvarskog kraja (4.2.13.) i Galerija Daruvar (4.2.13.)

### Odgovornosti za provedbu

- 2012. godine Turistička zajednica Daruvar - Papuk
- 2013-2020 Turistička zajednica Daruvar - Papuk ili organizacija / tvrtka specijalizirana za destinacijski menadžment

### Koristi / učinci

- Obogaćivanje ponuda drugih turističkih proizvoda i unaprjeđenje imidža područja kao kulturno zanimljive turističke destinacije s visokom razinom zaštite i održavanja kulturnih dobara



#### 4.2.17. Urbana estetika



##### Lokacija

- Položaj: Grad Daruvar > Naselje Daruvar > Središte naselja
- Površina: Objekti, ceste, pločnici, šetnica i druge javne površine
- Vlasništvo: Uglavnom javno dobro
- Prostorno-planska regulativa: Nije primjenljiva osim za šetnicu uz rijeku / potok Toplica gdje se primjenjuje Generalni urbanistički plan (GUP) Grada Daruvara > Turističko rekreacijska zona (TRZ) i nužna izrada Urbanističkog plana uređenja (UPU) lokacije kojim će se odrediti detaljni uvjeti izgradnje i uređenja površina

##### Svrha projekta

- Uređenje objekata, cesta, pločnika, šetnice, rasvjete i hortikulture te zbrinjavanje otpada u strogom i širem središtu Daruvara radi podizanja kvalitete ukupnog estetskog dojma i unaprjeđenja imidža područja kao vrlo atraktivne turističke destinacije s visokom razinom urbane estetike

##### Turistički proizvodi

- Primarni: Zdravstveni programi, wellness programi, događaji, kratki odmori, ture, kongresi, sastanci i seminari, insentiv programi
- Sekundarni: Kupališni programi, sportske pripreme, eno-gastro programi, posebni interesi

##### Tržišni koncept

- Proizvodna kategorija: Objekti i otvorene površine u središtu naselja
- Tržišni segmenti: Svi turisti i posjetitelji koji dolaze na područje Daruvar - Papuk
- Razlikovni elementi: Atraktivnost uređenja u odnosu na neuređena turistička područja

##### Program zahvata

- Obnova objekata:
  - Obnova pročelja i krovštva svih objekata s neuređenim pročeljima i krovštima koji se nalaze u strogom središtu Daruvara (primarno Trg Kralja Tomislava i Trg Presvetog Trojstva te ulice Josipa Jelačića i Stjepana Radića, ali i druge zone) te s fokusom na objekte koji pripadaju zaštićenoj kulturnoj baštini
- Uređenje cesta i pločnika:
  - Obnova i održavanje svih gradskih prometnica i pločnika za pješake u širem središtu Daruvara



- Unaprjeđenje šetnice:
  - Proširenje postojeće šetnice uz rijeku / potok cijelom dužinom od gradske tržnice do ribnjaka Jezero, osiguravajući minimalnu širinu šetnice od 3,00 metra s posebno označenim stazama za pješake (minimalna širina od 2,00 metra) i bicikliste (minimalna širina od 1,00 metra) radi pružanja većeg komfora i neometanog korištenja šetnice od strane pješaka i biciklista
  - Obnova i atraktivno osvjetljenje postojećih mostova preko rijeke / potoka radi osiguranja sigurnosti i podizanja atraktivnosti doživljaja šetnje
  - Postavljanje atraktivnih ograda između šetnice i rijeke / potoka dužinom cijele šetnice te na mostovima radi osiguranja sigurnosti za pješake i bicikliste
  - Postavljanje atraktivnih svjetiljki, klupa za sjedenje i ekoloških koševa za otpatke dužinom cijele šetnice radi pružanja cjelovitog komfora i podizanja atraktivnosti doživljaja šetnje
  - Uređenje zelenih površina i postavljanje posuda s cvijećem na svim svjetilkama dužinom cijele šetnice radi podizanja atraktivnosti doživljaja šetnje
  - Uređenje i atraktivno osvjetljenje nekoliko tematskih punktova (uglavnom na zapadnoj obali) radi oživljavanja odnosno povećanja intenziteta korištenja šetnice i podizanja atraktivnosti doživljaja šetnje, kao što su terasa lounge bara interpretacijskog centra između Švicarske vile i rijeke / potoka (4.2.1. i 4.2.14.), terasa bara s ponudom raznovrsnih koktela (4.2.12.), punkt s raznovrsnim sadržajima za djecu i prostor za povremeno / prigodno postavljanje štandova radi prodaje suvenira, autohtonih poljoprivrednih proizvoda i raznovrsnih potrepština
  - Produljenje šetnice prema sjeveru u sklopu razvoja projekta turističke zone Toplica na istočnoj obali rijeke / potoka (4.2.2.) radi povećanja ukupne dužine šetnice na od 1,50 do 2,00 kilometra i pružanja iznimno atraktivnog doživljaja šetnje u trajanju od 45 do 60 minuta (u oba smjera šetnicom ili u jednom smjeru šetnicom, a u drugom smjeru kroz Julijev park)
- Unaprjeđenje rasvjete:
  - Osiguranje uniformnog standarda za postavljanje i/ili zamjenu samostojećih svjetiljki i svjetiljki na pročeljima objekata u širem središtu Daruvara (jedna ili dvije vrsta dizajna)
  - Atraktivno noćno osvjetljenje glavnih atrakcija kao što su lječilišne građevine u Julijevom parku (4.2.1.), crkve u središtu naselja, Dvorac Janković i druga mjesta interesa
- Uređenje hortikulture:
  - Postavljanje posuda s cvijećem na pročeljima svih objekata na Trgu Kralja Tomislava te na svim svjetilkama u strogom središtu Daruvara (primarno Trg Kralja Tomislava i Trg Presvetog Trojstva te ulice Josipa Jelačića i Stjepana Radića)
  - Uređenje svih zelenih površina u širem središtu Daruvara s fokusom na Trg Kralja Tomislava, Julijev park (4.2.1.), Park grofa Jankovića i park-šumu Rimska šuma
- Zbrinjavanje otpada:
  - Postavljanje ekoloških koševa za otpatke u širem središtu Daruvara
  - Rješavanje problema divljih odlagališta otpada na cijelom području

**Zaposlenje**

- Jedan (1) novi djelatnik zaposlen u Gradu Daruvaru ili tvrtki Darkom odnosno u Turističkoj zajednici Daruvar - Papuk ili u posebno ustrojenoj organizaciji / tvrtki za destinacijski menadžment, a koji će biti odgovoran za cjelokupnu urbanu estetiku Daruvara (a kasnije i cijelog područja Daruvar - Papuk)

**Procjena ulaganja**

- Od 8,0 do 10,0 milijuna eura za pripremu projekata i sve zahvate, od čega najveći dio za obnovu objekata, uređenje cesta i pločnika te unaprjeđenje šetnice

**Model razvoja**

- Samostalna organizacija razvoja uz suradnju s profesionalnim tvrtkama za pojedine razvojne aktivnosti

**Mogući izvori financiranja**

- Vlastita sredstva Grada Daruvara za sve zahvate osim za obnovu objekata gdje je financiranje u određenim slučajevima moguće dogovoriti i u suradnji s vlasnicima objekata
- Vlastita sredstva Daruvarskih toplica za uređenje Julijevo parka (4.2.1.)
- Kreditna sredstva Hrvatske banke za obnovu i razvitak (HBOR) i drugih banaka
- Moguće korištenje namjenskih sredstava iz fondova Europske Unije

**Dinamika razvoja**

- 2012-2015 za početak obnove objekata, početak uređenja cesta i pločnika, unaprjeđenje cjelokupne rasvjete, uređenje cjelokupne hortikulture i potpuno zbrinjavanje otpada
- 2016-2020 za nastavak obnove objekata, nastavak uređenja cesta i pločnika te potpuno unaprjeđenje šetnice

**Odgovornosti za provedbu**

- Grad Daruvar i tvrtka Darkom

**Koristi / učinci**

- Viša kvaliteta ukupnog estetskog dojma
- Unaprjeđenje imidža područja kao vrlo atraktivne turističke destinacije s visokom razinom urbane estetike



#### 4.2.18. Vinodar



##### Lokacija

- Položaj: Grad Daruvar > Naselje Daruvar > Središte naselja
- Površina: Raznovrsne površine i prostori
- Vlasništvo: Grad Daruvar (i Turistička zajednica Daruvar - Papuk)
- Prostorno-planska regulativa: Nije primjenljiva

##### Svrha projekta

- Razvoj i repozicioniranje u događaj od nacionalnog i međunarodnog značaja s prezentacijom vodećih proizvođača vina iz panonske Hrvatske i šire regije za potrebe razvoja turizma događaja i kratkih odmora te unaprjeđenja imidža područja kao atraktivne turističke destinacije s raznovrsnim događajima i tradicijom proizvodnje vina

##### Turistički proizvodi

- Primarni: Događaji, kratki odmori
- Sekundarni: Kupališni programi, eno-gastro programi, posebni interesi, ture

##### Tržišni koncept

- Proizvodna kategorija: Godišnji događaj sajamskog karaktera od nacionalnog i međunarodnog značaja
- Tržišni segmenti: Proizvođači vina (korporativni gosti), ljubitelji vina (individualni gosti, parovi različitih dobnih skupina, obitelji s djecom) i drugi gosti (razne grupe) iz Hrvatske, ali i Austrije, Bosne i Hercegovine, Mađarske, Slovenije i Srbije
- Razlikovni elementi: Najbolji događaj s temom vina u panonskoj Hrvatskoj

##### Program događaja

Događaj bi trebalo sustavno razvijati u cilju postupnog povećavanja broja izlagača vina i drugih sudionika te jednodnevnih posjetitelja i turista koji će boraviti na području radi višednevne posjete događaju, a sukladno sljedećim smjernicama:

- Razdoblje održavanja: Krajem svibnja / početkom lipnja (ili u drugom razdoblju) u trajanju od najmanje pet (5) dana (srijeda, četvrtak, petak, subota, nedjelja)
- Mjesta održavanja: Trg Kralja Tomislava, šetnica uz rijeku / potok Toplica, Dvorac Janković (svečana dvorana i vinoteka), interpretacijski centar Đulovac (4.2.14.), punktovi proizvođača vina (4.2.15.), kongresni prostori odabranih hotela
- Program aktivnosti: Izlaganje vina, hrane i suvenira, tematska predavanja, raznovrsne radionice, ocjenjivanje vina i dodjeljivanje nagrada, domjenci, nastupi kulturno-umjetničkih društava, koncerti
- Izlagači vina: Najmanje pedeset (50) proizvođača vina, od čega do 70% iz Hrvatske (svi područni proizvođači vina te proizvođači vina iz drugih dijelova panonske Hrvatske) i od 30% iz okruženja (Slovenija, Mađarska, Vojvodina)
- Drugi sudionici: Raznovrsne institucije koje se bave vinom, odabrani proizvođači hrane i suvenira, kulturno-umjetnička društva, glazbeni sastavi i pojedinci

**Zaposlenje**

- 2012-2014 postojeći djelatnici Grada Daruvara i Turističke zajednice Daruvar - Papuk
- 2015-2020 postojeći djelatnici Grada Daruvara ili novi djelatnici zaposleni u Turističkoj zajednici Daruvar - Papuk ili u posebno ustrojenoj organizaciji / tvrtki za destinacijski menadžment, a koji će biti odgovorni za Vinodar i sve druge događaje na području Daruvar - Papuk, pri čemu jedan (1) djelatnik za razdoblje od 2015. do 2017. i dva (2) djelatnika za razdoblje od 2018. do 2020. godine

**Procjena budžeta**

- Ukupno od 450 do 500 tisuća eura u razdoblju od 2012. do 2020. godine:
  - Budžet 2012. godine od 30 do 35 tisuća eura
  - Budžet 2013. godine od 35 do 40 tisuća eura
  - Budžet 2014. godine od 40 do 45 tisuća eura
  - Budžet 2015. godine od 45 do 50 tisuća eura
  - Budžet 2016. godine od 50 do 55 tisuća eura
  - Budžet 2017. godine od 55 do 60 tisuća eura
  - Budžet 2018. godine od 60 do 65 tisuća eura
  - Budžet 2019. godine od 65 do 70 tisuća eura
  - Budžet 2020. godine od 70 do 75 tisuća eura

**Model razvoja**

- Samostalna organizacija postupnog razvoja i repozicioniranja cijelog događaja

**Mogući izvori financiranja**

- Turistička zajednica Daruvar - Papuk, Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije, Hrvatska turistička zajednica i Ministarstvo turizma Republike Hrvatske
- Grad Daruvar, Bjelovarsko-bilogorska županija i ostali institucionalni subjekti
- Badel 1862 / Vinarija Daruvar i drugi proizvođači vina
- Agrokor (npr. Jamnica i Ledo) i drugi proizvođači hrane
- Ponuđači smještaja (npr. Daruvarske toplice, hotel Rimska šuma, hotel Aquae Balissae, hotel Dvorac Janković i drugi smještajni objekti)

**Dinamika razvoja**

- Stalni razvoj tijekom cijelog razdoblja od 2012. do 2020. godine

**Odgovornosti za provedbu**

- 2012-2014 Grad Daruvar i Turistička zajednica Daruvar - Papuk
- 2015-2020 Grad Daruvar ili Turistička zajednica Daruvar - Papuk ili organizacija / tvrtka specijalizirana za destinacijski menadžment

**Koristi / učinci**

- Razvoj turizma događaja i kratkih odmora
- Unaprjeđenje imidža područja kao turističke destinacije s raznovrsnim događajima
- Od 30 do 40 tisuća posjetitelja i turistički promet (u sklopu turističkih projekata sa smještajnim kapacitetima) od 3 do 4 tisuće noćenja u 2020. godini



#### 4.2.19. Dani piva



##### Lokacija

- Položaj: Grad Daruvar > Naselje Daruvar > Središte naselja
- Površina: Raznovrsne površine i prostori
- Vlasništvo: Pivovara Daruvar (i Turistička zajednica Daruvar - Papuk)
- Prostorno-planska regulativa: Nije primjenljiva

##### Svrha projekta

- Razvoj i repositioniranje u događaj od nacionalnog i međunarodnog značaja s prezentacijom vodećih malih pivovara iz Hrvatske i šire regije za potrebe razvoja turizma događaja i kratkih odmora te unaprjeđenja imidža područja kao atraktivne turističke destinacije s raznovrsnim događajima i tradicijom proizvodnje piva

##### Turistički proizvodi

- Primarni: Događaji, kratki odmori
- Sekundarni: Kupališni programi, eno-gastro programi, posebni interesi, ture

##### Tržišni koncept

- Proizvodna kategorija: Godišnji događaj sajamskog karaktera od nacionalnog i međunarodnog značaja
- Tržišni segmenti: Proizvođači piva (korporativni gosti), ljubitelji piva (individualni gosti, parovi različitih dobnih skupina, obitelji s djecom) i drugi gosti (razne grupe) iz Hrvatske, ali i Austrije, Bosne i Hercegovine, Češke, Mađarske, Njemačke, Slovačke, Slovenije i Srbije
- Razlikovni elementi: Najbolji događaj na području Hrvatske i šire regije koji okuplja raznovrsne male pivovare

##### Program događaja

Događaj bi trebalo sustavno razvijati u cilju postupnog povećavanja broja izlagača piva i drugih sudionika te jednodnevnih posjetitelja i turista koji će boraviti na području radi višednevne posjete događaju, a sukladno sljedećim smjernicama:

- Razdoblje održavanja: Krajem kolovoza / početkom rujna (ili u drugom razdoblju) u trajanju od najmanje pet (5) dana (srijeda, četvrtak, petak, subota, nedjelja)
- Mjesta održavanja: Trg Kralja Tomislava, šetnica uz rijeku / potok Toplica, prostori Pivovare Daruvar, kongresni prostori odabranih hotela
- Program aktivnosti: Izlaganje piva, hrane i suvenira, tematska predavanja, raznovrsne radionice, ocjenjivanje piva i dodjeljivanje nagrada, domjenci, nastupi kulturno-umjetničkih društava, koncerti
- Izlagači piva: Najmanje dvadeset (20) malih pivovara iz Hrvatske (npr. Pivovara Daruvar, Istarska pivovara, Pivovara Medvedgrad, Vukovarska pivovara, itd.) i inozemstva (primarno iz Slovenije, Austrije, Češke, Slovačke i Mađarske)
- Drugi sudionici: Raznovrsne institucije koje se bave pivom, odabrani proizvođači hrane i suvenira, kulturno-umjetnička društva, glazbeni sastavi i pojedinci



### Zaposlenje

- 2012-2014 postojeći djelatnici Pivovare Daruvar i Turističke zajednice Daruvar - Papuk
- 2015-2020 novi djelatnici zaposleni u Turističkoj zajednici Daruvar - Papuk ili u posebno ustrojenoj organizaciji / tvrtki za destinacijski menadžment, a koji će biti odgovorni za Dane piva i sve druge događaje na području Daruvar - Papuk, pri čemu jedan (1) djelatnik za razdoblje od 2015. do 2017. i dva (2) djelatnika za razdoblje od 2018. do 2020. godine

### Procjena budžeta

- Ukupno od 400 do 450 tisuća eura u razdoblju od 2012. do 2020. godine:
  - Budžet 2012. godine od 25 do 30 tisuća eura
  - Budžet 2013. godine od 30 do 35 tisuća eura
  - Budžet 2014. godine od 35 do 40 tisuća eura
  - Budžet 2015. godine od 40 do 45 tisuća eura
  - Budžet 2016. godine od 45 do 50 tisuća eura
  - Budžet 2017. godine od 50 do 55 tisuća eura
  - Budžet 2018. godine od 55 do 60 tisuća eura
  - Budžet 2019. godine od 60 do 65 tisuća eura
  - Budžet 2020. godine od 65 do 70 tisuća eura

### Model razvoja

- Samostalna organizacija postupnog razvoja i repositioniranja cijelog događaja

### Mogući izvori financiranja

- Turistička zajednica Daruvar - Papuk, Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije, Hrvatska turistička zajednica i Ministarstvo turizma Republike Hrvatske
- Grad Daruvar, Bjelovarsko-bilogorska županija i ostali institucionalni subjekti
- Pivovara Daruvar i drugi proizvođači piva
- Agrokor (npr. Jamnica i Ledo) i drugi proizvođači hrane
- Ponuđači smještaja (npr. Daruvarske toplice, hotel Rimska šuma, hotel Aquae Balissae, hotel Dvorac Janković i drugi smještajni objekti)

### Dinamika razvoja

- Stalni razvoj tijekom cijelog razdoblja od 2012. do 2020. godine

### Odgovornosti za provedbu

- 2012-2014 Pivovara Daruvar i Turistička zajednica Daruvar - Papuk
- 2015-2020 Turistička zajednica Daruvar - Papuk ili organizacija / tvrtka specijalizirana za destinacijski menadžment

### Koristi / učinci

- Razvoj turizma događaja i kratkih odmora
- Unaprjeđenje imidža područja kao turističke destinacije s raznovrsnim događajima
- Od 20 do 30 tisuća posjetitelja i turistički promet (u sklopu turističkih projekata sa smještajnim kapacitetima) od 2 do 3 tisuće noćenja u 2020. godini



#### 4.2.20. Dani šljiva i rakije



##### Lokacija

- Položaj: Općina Sirač > Naselje Sirač > Središte naselja
- Površina: Turistička zona Sirač
- Vlasništvo: Općina Sirač (i Turistička zajednica Daruvar - Papuk)
- Prostorno-planska regulativa: Nije primjenljiva

##### Svrha projekta

- Razvoj i repositioniranje u događaj od nacionalnog i međunarodnog značaja s prezentacijom vodećih uzgajivača šljiva (šljivara) i proizvođača rakija iz Hrvatske i šire regije za potrebe razvoja turizma događaja i kratkih odmora te unaprjeđenja imidža područja kao atraktivne turističke destinacije s raznovrsnim događajima i tradicijom voćarstva (primarno šljivarstva) i proizvodnje rakija

##### Turistički proizvodi

- Primarni: Događaji, kratki odmori
- Sekundarni: Kupališni programi, eno-gastro programi, posebni interesi, ture

##### Tržišni koncept

- Proizvodna kategorija: Godišnji događaj sajamskog karaktera od nacionalnog i međunarodnog značaja
- Tržišni segmenti: Uzgajivači šljiva (šljivari), proizvođači rakija (korporativni gosti), ljubitelji rakija (individualni gosti, parovi različitih dobnih skupina, obitelji s djecom) i drugi gosti (razne grupe) iz Hrvatske, ali i Bosne i Hercegovine, Crne Gore, Italije, Makedonije, Slovenije i Srbije
- Razlikovni elementi: Najbolji događaj s temom šljiva na području Hrvatske, jedan od vodećih događaja s temom rakija na području Hrvatske i šire regije

##### Program događaja

Događaj bi trebalo sustavno razvijati u cilju postupnog povećavanja broja izlagača rakija i drugih sudionika te jednodnevnih posjetitelja i turista koji će boraviti na području radi višednevne posjete događaju, a sukladno sljedećim smjernicama:

- Razdoblje održavanja: U listopadu (ili u drugom razdoblju) u trajanju od najmanje pet (5) dana (srijeda, četvrtak, petak, subota, nedjelja)
- Mjesta održavanja: Park branitelja Sirača, Park skulptura i druga mjesta
- Program aktivnosti: Izlaganje rakija, hrane (primarno proizvoda od šljiva) i suvenira, tematska predavanja, raznovrsne radionice, ocjenjivanje rakija i dodjeljivanje nagrada, domjenci, nastupi kulturno-umjetničkih društava, koncerti
- Izlagači rakija: Najmanje pedeset (50) proizvođača rakija, od čega oko 50% iz Hrvatske (svi područni proizvođači rakija te proizvođači rakija iz drugih dijelova Hrvatske) i oko 50% iz okruženja (Slovenija, Bosna i Hercegovina, Srbija, itd.)
- Drugi sudionici: Uzgajivači šljiva, odabrani proizvođači hrane (primarno proizvoda od šljiva) i suvenira, kulturno-umjetnička društva, glazbeni sastavi i pojedinci



**Zaposlenje**

- 2012-2014 postojeći djelatnici Općine Sirač i Turističke zajednice Daruvar - Papuk
- 2015-2020 novi djelatnici zaposleni u Turističkoj zajednici Daruvar - Papuk ili u posebno ustrojenoj organizaciji / tvrtki za destinacijski menadžment, a koji će biti odgovorni za Dane šljiva i rakije i sve druge događaje na području Daruvar - Papuk, pri čemu jedan (1) djelatnik za razdoblje od 2015. do 2017. i dva (2) djelatnika za razdoblje od 2018. do 2020. godine

**Procjena budžeta**

- Ukupno od 350 do 400 tisuća eura u razdoblju od 2012. do 2020. godine:
  - Budžet 2012. godine od 20 do 25 tisuća eura
  - Budžet 2013. godine od 25 do 30 tisuća eura
  - Budžet 2014. godine od 30 do 35 tisuća eura
  - Budžet 2015. godine od 35 do 40 tisuća eura
  - Budžet 2016. godine od 40 do 45 tisuća eura
  - Budžet 2017. godine od 45 do 50 tisuća eura
  - Budžet 2018. godine od 50 do 55 tisuća eura
  - Budžet 2019. godine od 55 do 60 tisuća eura
  - Budžet 2020. godine od 60 do 65 tisuća eura

**Model razvoja**

- Samostalna organizacija postupnog razvoja i repositioniranja cijelog događaja

**Mogući izvori financiranja**

- Turistička zajednica Daruvar - Papuk, Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije, Hrvatska turistička zajednica i Ministarstvo turizma Republike Hrvatske
- Općina Sirač, Bjelovarsko-bilogorska županija i ostali institucionalni subjekti
- Uzgajivači šljiva i proizvođači rakija
- Agrokor (npr. Jamnica i Ledo) i drugi proizvođači hrane
- Ponuđači smještaja (npr. Daruvarske toplice, hotel Rimska šuma, hotel Aquae Balissae, hotel Dvorac Janković i drugi smještajni objekti)

**Dinamika razvoja**

- Stalni razvoj tijekom cijelog razdoblja od 2012. do 2020. godine

**Odgovornosti za provedbu**

- 2012-2014 Općina Sirač i Turistička zajednica Daruvar - Papuk
- 2015-2020 Turistička zajednica Daruvar - Papuk ili organizacija / tvrtka specijalizirana za destinacijski menadžment

**Koristi / učinci**

- Razvoj turizma događaja i kratkih odmora
- Unaprjeđenje imidža područja kao turističke destinacije s raznovrsnim događajima
- Od 20 do 30 tisuća posjetitelja i turistički promet (u sklopu turističkih projekata sa smještajnim kapacitetima) od 2 do 3 tisuće noćenja u 2020. godini

### 4.3. Ostali turistički projekti

Na području Daruvar - Papuk postoje i drugi turistički projekti koji mogu biti od interesa za postojeće i buduće glavne dionike područja, no planiranje istih će najviše ovisiti o ostvarenom razvoju prioritetnih projekata s jedne strane i tržišnim promjenama u okruženju s druge strane. Konzultant u nastavku navodi i ukratko opisuje dvadeset (20) ostalih turističkih i s turizmom povezanih projekata (navedeni prema vrsti i lokaciji projekta) te predlaže da se najzahtjevniji investicijski projekti razvijaju tijekom desetgodišnjeg razdoblja od 2021. do 2030. godine (ili kasnije, a ovisno o dinamici provedbe prioritetnih turističkih projekata).

#### 4.3.1. Projekti razvoja smještajnih objekata i pratećih turističkih sadržaja

- **Turistička zona Toplica - Faza 2** (Grad Daruvar) > Gradnja i uređenje novih smještajnih, ugostiteljskih, sportsko-rekreacijskih i drugih turističkih sadržaja na sjevernoj i zapadnoj obali rijeke / potoka Toplica za potrebe nastavka razvoja zdravstveno-rekreacijskog turizma (posebno za zdravstvene programe) i drugih turističkih proizvoda te unaprjeđenja imidža područja kao kvalitetne zdravstvene i sportsko-rekreacijske turističke destinacije
- **Hotel Daruvar** (Grad Daruvar) > Gradnja kvalitetnog hotela specijaliziranog za praksu polaznika Međunarodne škole za hotelski menadžment Daruvar za potrebe smještaja gostiju po osnovi postojećih turističkih proizvoda, razvoja školskog turizma i gradnje imidža područja kao inovativne turističke destinacije utemeljene na znanju (istovremeno s razvojem te u sklopu Međunarodne škole za hotelski menadžment Daruvar)
- **Hotel Vinarije Daruvar** (Općina Đulovac) > Prenamjena postojećeg objekta Vinarije Daruvar u kvalitetni i tematizirani smještajni objekt za potrebe osnovnog / dodatnog smještaja predavača i polaznika programa Međunarodne vinske akademije Daruvar, nastavka razvoja turizma kulture življenja (eno-gastro programi, posebni interesi), razvoja školskog turizma i unaprjeđenja imidža područja kao inovativne i kvalitetne eno-gastro turističke destinacije (istovremeno s razvojem Međunarodne vinske akademije Daruvar)
- **Hotel / Vila Dvorac Dioš** (Općina Končanica) > Obnova dvorca i prenamjena u luksuzni i tematizirani smještajni objekt za potrebe nastavka razvoja raznovrsnih turističkih proizvoda i unaprjeđenja imidža područja kao atraktivne i visoko kvalitetne turističke destinacije
- **Ribnjaci Končanica - Faza 2** (Općina Končanica) > Gradnja i uređenje ostalih smještajnih, ugostiteljskih, rekreacijskih i drugih turističkih sadržaja i to u zapadnim predjelima (zonama) ribnjaka za potrebe nastavka razvoja turizma aktivnosti u prirodi i unaprjeđenja imidža područja kao prirodno očuvane turističke destinacije
- **Turistička zona Pehovac** (Općina Končanica) > Obnova i proširenje postojećeg seoskog imanja u najveće obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo područja za potrebe nastavka razvoja raznovrsnih turističkih proizvoda (s fokusom na eno-gastro programe) i unaprjeđenja imidža područja kao atraktivne i kvalitetne eno-gastro turističke destinacije s visokom razinom razvoja malog i srednjeg poduzetništva u turizmu i poljoprivredi



#### 4.3.2. Projekti razvoja raznovrsnih mjesta interesa

- **Multikulturalni centar Daruvar** (Grad Daruvar) > Razvoj velikog centra s raznovrsnim sadržajima i programima za sve narodnosne skupine koje žive u Daruvaru za potrebe nastavka razvoja turizma kulture življenja (posebni interesi), kratkih odmora i tura unaprjeđenja imidža područja kao tolerantne multikulturalne turističke destinacije (projekt poželjno planirati kao atraktivno zdanje na mjestu objekta u vlasništvu Mercatora ako bude moguće otkupiti ovaj objekt)
- **Hipodrom Daruvar** (Grad Daruvar) > Obnova hipodroma za potrebe nastavka razvoja turizma jahanja i događaja te unaprjeđenja imidža područja kao atraktivne i kvalitetne turističke destinacije
- **Turistički vlak** (Grad Daruvar i Općina Đulovac) > Revitalizacija željezničke pruge na relaciji Daruvar - Đulovac obnovom pruge i uvođenjem starog vlaka (lokomotiva i jedan vagon) u funkciji obogaćivanja ponuda turističkih proizvoda (npr. kratkih odmora, tura, kongresa i insentiv programa) i unaprjeđenja imidža područja kao inovativne turističke destinacije
- **Tematski park Braće Grimm** (Općina Dežanovac) > Razvoj tematskog parka s doživljajima iz priče braće Grimm (Crvenkapica, Ivica i Marica, Snjeguljica, Trnoružica, itd.) prenamjenom određenih objekata u naselju Sokolovac za potrebe razvoja turizma kulture življenja (posebni interesi), obogaćivanja ponuda drugih turističkih proizvoda (npr. kratkih odmora i tura) i unaprjeđenja imidža područja kao inovativne turističke destinacije za obiteljski odmor, a koristeći kao osnovu tradicionalnu prisutnost njemačke narodnosne skupine na području
- **Francuska pruga** (Općina Sirač) > Revitalizacija stare pruge u dolini rijeke Pakre uređenjem staza za biciklizam, jahanje, šetnje i trčanje te nekoliko odmorišta za potrebe nastavka razvoja turizma aktivnosti u prirodi (biciklizam, jahanje), obogaćivanja ponuda drugih turističkih proizvoda (npr. insentiv programa) i unaprjeđenja imidža područja kao prirodno očuvane turističke destinacije
- **Središte naselja Bijela** (Općina Sirač) > Revitalizacija prostora trga u središtu naselja prenamjenom postojećih objekata u raznovrsne turističke sadržaje za potrebe nastavka razvoja turizma kulture življenja (eno-gastro programi, posebni interesi), obogaćivanja ponuda drugih turističkih proizvoda (npr. kratkih odmora) i unaprjeđenja imidža područja kao atraktivne i kvalitetne turističke destinacije
- **Urbana estetika - Faza 2** (Općina Dežanovac, Općina Đulovac, Općina Končanica, Općina Sirač) > Uređenje objekata, cesta, pločnika, rasvjete i hortikulture te zbrinjavanje otpada u središtima drugih naselja na području Daruvar - Papuk radi podizanja kvalitete ukupnog estetskog dojma i unaprjeđenja imidža područja kao vrlo atraktivne turističke destinacije s visokom razinom urbane estetike u svakom naselju

#### 4.3.3. Projekti razvoja događaja

- **Festival kultura** (Grad Daruvar) > Razvoj višednevnog turističkog događaja od nacionalnog i međunarodnog značaja sa smotrama kultura svih narodnosnih skupina koje žive u Daruvaru za potrebe nastavka razvoja turizma kulture življenja (događaji, eno-gastro programi, posebni interesi) i unaprjeđenja imidža područja kao tolerantne multikulturalne turističke destinacije s raznovrsnim događajima
- **Dani čokolade, lješnjaka i meda** (Grad Daruvar) > Razvoj višednevnog turističkog događaja od nacionalnog i međunarodnog značaja s temom čokolade, lješnjaka i meda za potrebe nastavka razvoja turizma kulture življenja (događaji, eno-gastro programi, posebni interesi) i unaprjeđenja imidža područja kao atraktivne turističke destinacije s raznovrsnim događajima i tradicijom uzgoja lješnjaka i medarstva



#### 4.3.4. Projekti razvoja visokoškolskih obrazovnih ustanova

- **Međunarodna škola za hotelski menadžment Daruvar** (Grad Daruvar) > Razvoj vodeće obrazovne ustanove na području Srednje i Jugoistočne Europe s međunarodno konkurentnim programima visokoškolskog obrazovanja u područjima hotelskog menadžmenta i pratećim smještajem za predavače i polaznike za potrebe razvoja školskog turizma i gradnje imidža područja kao inovativne turističke destinacije utemeljene na znanju (projekt moguće planirati u sklopu potencijalnog osnivanja Sveučilišta Daruvar)
- **Međunarodni institut za organsku poljoprivredu Daruvar** (Grad Daruvar / Općina Dežanovac) > Razvoj vodeće obrazovne ustanove na području Srednje i Jugoistočne Europe s međunarodno konkurentnim programima visokoškolskog obrazovanja u područjima organske poljoprivrede i pratećim smještajem za predavače i polaznike za potrebe razvoja školskog turizma i gradnje imidža područja kao inovativne turističke destinacije utemeljene na znanju (projekt moguće planirati u sklopu potencijalnog osnivanja Sveučilišta Daruvar)
- **Međunarodna vinska akademija Daruvar** (Grad Daruvar / Općina Đulovac) > Razvoj novog objekta u Daruvaru ili prenamjena postojećeg objekta Vinarije Daruvar u Đulovcu u vodeću obrazovnu ustanovu na području panonskih zemalja Europe s visoko kvalitetnim enološkim programima i pratećim smještajem za predavače i polaznike za potrebe razvoja školskog turizma i gradnje imidža područja kao inovativne turističke destinacije utemeljene na znanju (projekt moguće planirati u sklopu potencijalnog osnivanja Sveučilišta Daruvar)

#### 4.3.5. Projekti razvoja prometne infrastrukture

- **Brza cesta** > Gradnja četvertračne brze ceste koja će prolaziti područjem povezujući podravski i posavski cestovni koridor radi unaprjeđenja prometne povezanosti područja s glavnim izvorima potražnje u okruženju
- **Zračna luka Daruvar** (Grad Daruvar) > Gradnja objekata zračne luke za potrebe prihvata manjih zrakoplova (do 100 sjedišta) radi unaprjeđenja prometne povezanosti područja s glavnim izvorima potražnje u Europi



## 5. IZVORI INFORMACIJA I PODATAKA

### A) PLAN TURISTIČKIH PROJEKATA

- MarCon (u suradnji s Institutom za turizam Zagreb i tvrtkom Datzira Development Services): Dijagnoza stanja te vizija i misija razvoja turizma za područje Daruvar - Papuk, lipanj 2011.

#### **Turistički projekt 01: Daruvarske toplice**

- Specijalna bolnica za medicinsku rehabilitaciju Daruvarske toplice: Marcel Medak, Ravnatelj, sastanci 08.07.2011., 30.08.2011., 31.08.2011. i 08.11.2011.
- ARP / Platforma 9.81: Dinko Peračić, Arhitekt, sastanci 14.07.2011., 30.08.2011., 31.08.2011. i 17.11.2011.
- Državna geodetska uprava - Područni ured za katastar Bjelovar - Ispostava Daruvar: Izvodi iz katastarskog plana za predmetne katastarske čestice, 18.07.2011.
- Općinski sud u Daruvaru - Zemljišnoknjižni odjel Daruvar, [www.e-izvadak.pravosudje.hr](http://www.e-izvadak.pravosudje.hr): Zemljišnoknjižni ulošci za predmetne katastarske čestice, 23.11.2011.
- MarCon: Strateški plan razvoja turističkog poslovanja za Daruvarske toplice, svibanj 2012.

#### **Turistički projekt 02: Turistička zona Toplica**

- Grad Daruvar: Dalibor Rohlik, Gradonačelnik i Ratko Vuković, Pročelnik Upravnog odjela za gospodarstvo i poduzetništvo, sastanci 30.08.2011., 08.09.2011., 17.10.2011. i 08.11.2011.
- Arhitektonski atelier Deset: Generalni urbanistički plan (GUP) Grada Daruvara - Grafički prikaz namjena površina za razvoj i uređenje naselja - I. izmjena i dopuna, 2009.
- Državna geodetska uprava - Područni ured za katastar Bjelovar - Ispostava Daruvar: Izvodi iz katastarskog plana za predmetne katastarske čestice, 18.07.2011.
- Općinski sud u Daruvaru - Zemljišnoknjižni odjel Daruvar, [www.e-izvadak.pravosudje.hr](http://www.e-izvadak.pravosudje.hr): Zemljišnoknjižni ulošci za predmetne katastarske čestice, 22.11.2011.

#### **Turistički projekt 03: Hotel Rimska šuma**

- MarCon: Investicijski prospekt za hotelske projekte u Daruvaru, lipanj 2010.

#### **Turistički projekt 04: Hotel Aquae Balissae**

- MarCon: Investicijski prospekt za hotelske projekte u Daruvaru, lipanj 2010.

#### **Turistički projekt 05: Hotel Dvorac Janković**

- MarCon: Investicijski prospekt za hotelske projekte u Daruvaru, lipanj 2010.

#### **Turistički projekt 06: Obiteljski hoteli i slični objekti**

- Hotel Mladimir: Mladen Knežević, Direktor, strateška radionica 07.07.2011.
- Hotel Balise: Silvija Dropulić, prezentacija projekta 08.11.2011.
- Apartmani i Restoran Slavonija: Ankica Dadić, Direktorica, strateška radionica 07.07.2011.
- Sobe Vendi: Diana Takač, Direktorica, strateška radionica 07.07.2011.
- Sobe u kućanstvu Kod Francuza: Nikola Ivanković, Vlasnik, strateška radionica 07.07.2011. i prezentacija projekta 08.11.2011.
- Obiteljski hoteli i slični objekti: sastanci u ožujku 2012.

**Turistički projekt 07: Obiteljska poljoprivredna gospodarstva i slični objekti**

- Daruvarska vinogradarska zadruga: Ivo De Bona, Direktor, strateška radionica 07.07.2011. i prezentacija projekta 08.11.2011.
- Obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo Jareš: Adela Jareš, Mljekar - Sirar, strateška radionica 07.07.2011. i prezentacija projekta 08.11.2011.
- Ergela AMB Horses: Vlatko Bukač, Vlasnik i Direktor, strateška radionica 07.07.2011. i prezentacija projekta 08.11.2011.
- Mlinarski obrt Sirač: Kornelija Vašatko, Radnica, strateška radionica 07.07.2011. i Igor Vašatko, Vlasnik, prezentacija projekta 08.11.2011.
- Pčelarstvo Daruvar: Milena Kelemin, Vlasnica, prezentacija projekta 08.11.2011.
- Vinarija Duga Grana: Danijela Lukić, Direktorica, strateška radionica 07.07.2011. i prezentacija projekta 08.11.2011.
- Vinarija Lotada: Adela Lneniček, Suvlasnica, strateška radionica 07.07.2011.

**Turistički projekt 09: Lovачki domovi**

- Turistička zajednica Daruvar - Papuk: Ivana Plažanin - Vuković, Administratorica

**Turistički projekt 10: Ribnjaci Končanica**

- Vodoprivreda Daruvar: Davor Rohlik, Direktor, sastanci 08.07.2011. i 31.08.2011.
- Vodoprivreda Daruvar: Karta ribnjaka Končanica
- Vodoprivreda Daruvar: Zapisnik o procjeni nekretnina u vlasništvu Ribnjačarstva Končanica dana 27.01.1995.

**Turistički projekt 11: Turistička zona Sirač**

- Općina Sirač: Branimir Miler, Načelnik, sastanak 31.08.2011.
- Općina Sirač: Karta središta naselja
- Grad Daruvar: Ratko Vuković, Pročelnik Upravnog odjela za gospodarstvo i poduzetništvo

**Turistički projekt 12: Restorani, barovi i trgovine**

- Grad Daruvar: Ratko Vuković, Pročelnik Upravnog odjela za gospodarstvo i poduzetništvo

**Turistički projekt 15: Eno-gastro ruta**

- Pivovara Daruvar: Tomislav Horvat, Tehnički direktor i Član Uprave; Drago Ambroš, Brand manager i Voditelj marketinga; Mario Čelec, Regionalni direktor prodaje i Krešo Marić, Voditelj proizvodnje, sastanak 07.07.2011.
- Vinarija Daruvar: Suzana Jurišić, Rukovoditeljica, sastanak 08.07.2011.

**Turistički projekt 18: Vinodar**

- Grad Daruvar: Ratko Vuković, Pročelnik Upravnog odjela za gospodarstvo i poduzetništvo i Predsjednik organizacijskog odbora - Poslovni plan za Vinodar 2010, 17.01.2010.
- Grad Daruvar: Ratko Vuković, Pročelnik Upravnog odjela za gospodarstvo i poduzetništvo i Predsjednik organizacijskog odbora - Poslovni plan za Vinodar 2011, 17.02.2010.
- Grad Daruvar: Ratko Vuković, Pročelnik Upravnog odjela za gospodarstvo i poduzetništvo i Predsjednik organizacijskog odbora - Ostvareni prihodi i troškovi za Vinodar 2010

**Turistički projekt 20: Dani šljiva i rakije**

- Općina Sirač: Branimir Miler, Načelnik, sastanak 31.08.2011.

**B) SUDIONICI STRATEŠKE RADIONICE DANA 07. SRPNJA 2011. GODINE****Javni sektor**

- Grad Daruvar: Ratko Vuković, Pročelnik Upravnog odjela za gospodarstvo i poduzetništvo
- Općina Končanica: Oto Janda, Stručni suradnik
- Općina Sirač: Nikola Hodak, Zamjenik načelnika
- Turistička zajednica Daruvar - Papuk: Ivana Plažanin - Vuković, Administratorica

**Lječilišni / termalni objekti**

- Specijalna bolnica za medicinsku rehabilitaciju Daruvarske toplice: Marcel Medak, Ravnatelj
- Specijalna bolnica za medicinsku rehabilitaciju Daruvarske toplice: Melita Bartoš, Voditeljica službe komercijale
- Termalni vodeni park Aquae Balissae: Ljubo Bodulušić, Direktor

**Smještajni objekti**

- Hotel Mladimir: Mladen Knežević, Direktor
- Apartmani i Restoran Slavonija: Ankica Dadić, Direktorica
- Sobe Vendi: Diana Takač, Direktorica
- Sobe u kućanstvu Kod Francuza: Nikola Ivanković, Vlasnik

**Sportsko-rekreacijska društva i klubovi**

- Ergela AMB Horses: Vlatko Bukač, Vlasnik i Direktor

**Proizvođači hrane i pića**

- Mlinarski obrt Sirač: Kornelija Vašatko, Radnica
- Obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo Jareš: Adela Jareš, Mljekar - Sirar
- Daruvarska vinogradarska zadruga: Ivo De Bona, Direktor
- Vinarija Daruvar: Suzana Jurišić, Rukovoditeljica
- Vinarija Duga Grana: Danijela Lukić, Direktorica
- Vinarija Lotada: Adela Lneniček, Suvlasnica

**Proizvođači suvenira**

- Original falsifikata: Boris Bjelajac, Vlasnik

**Ostali subjekti**

- Ekonomska i turistička škola Daruvar: Dinka Ivanović, Ravnateljica
- Nove mogućnosti: Tomislav Lneniček, Vlasnik i Konzultant
- Udruga Impress: Monika Ojdanić, Studentica



## **C) SUDIONICI PREZENTACIJE PROJEKTA DANA 08. STUDENOG 2011. GODINE**

### **Javni sektor**

- Grad Daruvar: Veronika Pilat, Zamjenica gradonačelnika
- Grad Daruvar: Ratko Vuković, Pročelnik Upravnog odjela za gospodarstvo i poduzetništvo
- Grad Daruvar: Ivana Jurić, Djelatnica Upravnog odjela za gospodarstvo i poduzetništvo
- Grad Daruvar: Jaroslav Bogadi, Član Gospodarskog vijeća
- Grad Daruvar: Ivan Budinjaš, Član Gospodarskog vijeća
- Grad Daruvar: Slavko Majdak, Član Gospodarskog vijeća
- Općina Dežanovac: Matija Kušić, Pročelnik
- Općina Sirač: Nikola Hodak, Zamjenik načelnika
- Turistička zajednica Daruvar - Papuk: Ivana Plažanin - Vuković, Administratorica

### **Lječilišni / termalni objekti**

- Specijalna bolnica za medicinsku rehabilitaciju Daruvarske toplice: Melita Bartoš, Voditeljica službe komercijale
- Specijalna bolnica za medicinsku rehabilitaciju Daruvarske toplice: Senka Janček, Voditeljica službe hortikulture
- Termalni vodeni park Aquae Balissae: Ljubo Bodulušić, Direktor

### **Smještajni objekti**

- Hotel Balise: Silvija Dropulić
- Sobe u kućanstvu Kod Francuza: Nikola Ivanković, Vlasnik

### **Sportsko-rekreacijska društva i klubovi**

- Ergela AMB Horses: Vlatko Bukač, Vlasnik i Direktor

### **Proizvođači hrane i pića**

- Mlinarski obrt Sirač: Igor Vašatko, Vlasnik
- Obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo Jareš: Adela Jareš, Mljekar - Sirar
- Pčelarstvo Daruvar: Milena Kelemin, Vlasnica
- Daruvarska vinogradarska zadruga: Ivo De Bona, Direktor
- Vinarija Duga Grana: Danijela Lukić, Direktorica

### **Proizvođači suvenira**

- Original falsifikata: Boris Bjelajac, Vlasnik

### **Ostali subjekti**

- Ekonomska i turistička škola Daruvar: Dinka Ivanović, Ravnateljica
- Jednota: Mato Pejić, Novinar